

INFO

pour femmes entrepreneures
for women entrepreneurs

Magazine

ÉDITION JUIN 2023



PROGRAMME PILOTE AGROALIMENTAIRE
Article à la page 6

PROLONGATION



Société de développement communautaire
Prescott-Russell
Community Development Corporation

Une Société d'aide au développement des collectivités
A Community Futures Development Corporation

Financé par :
Agence fédérale de
développement économique
pour le Sud de l'Ontario

Funded by:
Federal Economic Development
Agency for Southern Ontario

Canada 

ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

La Société de développement communautaire Prescott-Russell (SDCPR) soutient continuellement les PME dans les régions de Prescott-Russell et du sud de l'Ontario. L'INFO Magazine pour femmes entrepreneures est une des façons que nous aimons promouvoir les entreprises locales et partager leurs histoires. Nous avons rencontré des femmes incroyables! Si vous avez manqué l'une des éditions précédentes ou si vous souhaitez revisiter une ou toute, vous n'avez qu'à cliquer sur l'image ou la date d'édition ci-dessous. Bonne lecture!



ÉDITION MAI 2022

[Scrap en masse](#)
[Séguin Cabinets](#)
[Centre 1 pas pour soi](#)



ÉDITION SPÉCIAL NOËL



ÉDITION JUILLET 2022

[Kyan Cuisine](#)
[Essie DH](#)
[Académie Shanthaly](#)



ÉDITION AVRIL 2023

[Adventures AH0Y](#)
[Mon Petit Univers](#)



ÉDITION SEPTEMBRE 2022

[Garden Path Homemade Soap](#)
[Ferme l'Artisan Farm](#)
[Assia Beauty Clinic](#)



ÉDITION NOVEMBRE 2022

[Itty-Bitty Spoons](#)
[Le Conciliabule](#)
[Boutique JOMA](#)



TABLE DE MATIÈRES



Un mot de l'équipe	Page 04
Destination Fempreneure	Page 05
Prolongation programme pilote agroalimentaire	Page 06
Bel'Ortie	Page 08
Les Petites Gâteries	Page 10
Kitchen Punjabi	Page 12
Lorie Duff Horsemanship Liberty Lane Farm	Page 14
Les Dragons du CSDCEO	Page 16
Analyse compétitive	Page 18
Options de financement de la SDCPR	Page 20
Expo Clarence-Rockland	Page 22
Travaillons ensemble	Page 23
Coin entrepreneur(e)	Page 24
Programme de formation - Automne 2023	Page 26
Tournoi de golf de la SDCPR	Page 27

PROLONGATION PROGRAMME PILOTE AGROALIMENTAIRE

Une très bonne nouvelle a été annoncée lundi, le 8 mai à L'Original Packing Ltée.

La SDCPR était ravie d'assister à l'annonce du prolongement du programme pilote agroalimentaire. Sean Fraser, Ministre de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté, Francis Drouin, Député de Glengarry-Prescott-Russell et Norman Riopel, Président des Comtés-unis de Prescott et Russell et maire du canton de Champlain ont visité L'Original Packing Ltée. pour confirmer la prolongation du programme.

Lancé en mai 2020, le programme pilote agroalimentaire aide à répondre aux besoins de main-d'oeuvre du secteur agroalimentaire canadien en offrant une voie vers la résidence permanente aux travailleurs expérimentés et non saisonniers dans des industries et des professions spécifiques, ce qui facilite la transition des travailleurs avec expérience dans les secteurs agricoles et alimentaires vers une résidence permanente au Canada. Le programme pilote, qui peut traiter jusqu'à 2 750 candidatures par année, devait expirer le 14 mai, mais le ministre Fraser a annoncé sa prolongation jusqu'en mai 2025 ainsi que la suppression des plafonds professionnels annuels qui limitaient le nombre de candidats par profession. Des changements apportés aux transitions vers la résidence permanente ont aussi été divulgués, notamment l'acceptation de l'expérience de travail acquise dans le cadre d'un permis de travail ouvert et l'élargissement de l'accès aux permis de travail ouvert aux familles et la possibilité pour les syndicats, ainsi que les employeurs, d'attester de l'expérience d'un candidat.

“Cela ouvre les portes pour attirer plus de bouchers et de coupeurs de viande dans la région. Ils sont si peu nombreux qu'ils se rendent généralement dans les grandes villes. Cela nous donne de l'espoir pour l'avenir, de l'espoir dans la croissance de notre entreprise. C'est une bonne chose d'avoir de l'espoir pour les générations futures de travailleurs, en particulier dans ces métiers” cite Christine Bonneau O'Neill, propriétaire de L'Original Packing Ltée.



“Je crois qu'il est nécessaire d'étendre les possibilités pour les familles d'être avec les travailleurs et je pense que nous avons la responsabilité morale de promouvoir la réunification familiale, qui sera également un excellent outil de recrutement lorsque les travailleurs qui envisagent de venir au Canada savent que leurs proches pourront être ici avec eux.” cite le Ministre Fraser

“Nos agriculteurs et transformateurs alimentaires dépendent de l'arrivée régulière de travailleurs étrangers pour que les activités de plantation, de récolte et de transformation des aliments puissent avoir lieu tout au long de l'année, et ils ont besoin de notre soutien continu pour attirer et retenir ces travailleurs talentueux.” cite aussi Ministre Fraser



“Que ce soit au palier supérieur ou inférieur, les municipalités en profiteront parce que nous pourrons embaucher des gens dans nos entreprises locales. C'est une excellente nouvelle!” cite Norman Riopel, Président des Comtés-unis de Prescott et Russell et maire du canton de Champlain

BEL'ORTIE

Lorsque vous grandissez dans un monde entrepreneurial, il y a de fortes chances que vous soyez, un jour, votre propre patron. Isabelle Lortie a toujours su que c'était son avenir. Son grand-père a eu sa propre entreprise pendant plusieurs années et elle a toujours admiré son dévouement, sa force et, surtout, son amour pour ses clients. Elle a commencé sa vie d'adulte comme la plupart d'entre nous, travailler pour quelqu'un, qui a duré environ un an. Armée d'un diplôme en marketing et d'une certification complète en esthétique, elle franchit le pas en affaires en 1996 et ouvre sa toute première boutique d'esthétique à Bourget, *La Douce Épine*.

Tout en réussissant à bâtir sa clientèle à Bourget, son prochain projet (car il y a presque toujours un prochain projet) était d'ouvrir une nouvelle boutique d'esthétique à Casselman, qui a pris de l'expansion pour inclure une autre de ses passions, une ligne de vêtements pour femme. *Bel'Ortie* (combinant son nom - Isabelle Lortie - bravo pour le marketing) a ouvert ses portes en 2010.

Son cheminement d'esthétique et de mode bien entamé, Isabelle envisage une autre stratégie entrepreneuriale. Cette fois, l'expansion serait géographique. Pourquoi pas une différente ville, différente communauté, différente clientèle? Comme nous étions tous ravis lorsque *Bel'Ortie* a ouvert à Rockland en 2015. Fidèle à sa mission "**Donner à chaque cliente la satisfaction ultime de son apparence**", cette fière maman de 2 enfants offre toujours ses services d'esthétique ainsi qu'une belle gamme de vêtements et d'accessoires pour rehausser la garde-robe de toutes les dames.

Afin de consacrer tout son amour à la boutique du 2768, rue Laurier à Rockland, Isabelle a vendu les boutiques de Casselman (en 2017) et de Bourget (en 2019). Elle a déménagé dans un nouveau local qui est plus grand et elle est très fière et reconnaissante envers ses 3 employés à temps partiel. Son équipe est complète avec le soutien de merveilleuses femmes qui s'épanouissent dans la satisfaction de chaque cliente.

Faisant face à la redoutable pandémie COVID-19, Isabelle, comme tant d'autres entrepreneur(e)s, a dû repenser sa stratégie d'entreprise. Avec l'aide du programme FAREOSO offert par la SDCPR, soutenu par [FedDev Ontario](#), et [Impressions Design](#), elle a amélioré son entreprise pour y inclure un site web. Bien qu'il s'agissait d'un processus long et ardu, elle s'était fixé un objectif de 3 mois pour l'établir et en assurer la rentabilité. Aujourd'hui, vous pouvez trouver une grande variété de ses produits sur www.boutiquelortie.ca incluant livraison et certificat cadeaux.



Bel'Ortie

"Restez fidèle à vous-même. Prenez soin de votre santé physique et mentale. Faites de votre vie une priorité et tout se fera naturellement"

Après plusieurs années de travail acharné et de dévouement, et bien sûr son fidèle personnel, Isabelle est ravie de son nouvel horaire flexible. Sa réputation lui est précieuse. Son moment le plus gratifiant est de voir le bonheur et la confiance qu'elle a apportés à ses clientes. Sa peur de décevoir la pousse à tout mettre en oeuvre pour assurer la satisfaction de ses clientes. Elle ne prend rien pour acquis et ses valeurs sont avant tout le respect de sa clientèle et sa santé physique et mentale.

Pour Isabelle, chaque jour est comme son premier. Elle aime son travail et est convaincue qu'elle le démontre naturellement au sein de son entreprise. Si elle devait recommencer, elle ferait exactement la même chose. Donnant toujours la priorité à sa famille, travaillant toujours, elle n'a aucun regret.

Bien qu'elle a tenté d'intégrer une ligne de vêtements pour hommes, cela n'a pas réussi comme elle avait espéré. Cela ne veut pas dire qu'elle ne réessayera pas, mais pas dans un avenir prévisible. Croisez les doigts messieurs. Toujours prévoyante, elle aimerait réserver une petite section de sa boutique aux produits de décorations intérieurs alors nous vous suggérons fortement de la suivre sur sa page [Facebook](#) et de garder un oeil sur son site web.



Encore une autre histoire à succès inspirante pour nos lectrices et lecteurs dans cette édition! Merci beaucoup Isabelle d'avoir partagé votre histoire. Nous vous souhaitons beaucoup de succès dans vos projets actuels et futurs.



www.boutiquelortie.ca
info@boutiquelortie.ca

LES PETITES GÂTERIES

Notre prochaine histoire est dédiée aux chocolats, aux fleurs et à la femme incroyable qui a consacré les 24 dernières années à son entreprise, sa communauté, sa famille et ses collègues entrepreneur(e)s.

Lise Arsenault, propriétaire de Les Petites Gâteries à Alfred ON, a toujours aimé confectionner ses propres friandises au chocolat et les partager avec ses collègues de travail. Après une carrière de 15 ans à Orléans, certaines circonstances l'ont déracinée à Alfred avec sa famille. Son aventure entrepreneuriale débute en 1998 lorsqu'une opportunité se présente d'avoir sa propre boutique. Une opportunité qu'elle ne pouvait pas laisser filer entre ses doigts. Elle a commencé avec un bail de location de 6 mois, une idée et la détermination, offrant des délices chocolatés et des produits gourmands. Elle a poursuivi des études comme chocolatière en 2001 pour se perfectionner et offrir une plus grande variété. En étant toujours "artisanale", elle s'est ensuite essayée aux compositions florales artificielles, très en vogue à l'époque, et qu'elle offre toujours aujourd'hui.

Une autre opportunité s'est ouverte en 2007. Toujours dans l'espoir de s'associer avec une autre entreprise locale qui vendait des fleurs et des plantes naturelles, les propriétaires ont finalement proposé de vendre leur entreprise familiale à Lise. Certes, l'expansion de son entreprise s'est accompagnée de défis, mais rien qu'elle sentait qu'elle ne pouvait pas gérer. Une nouvelle stratégie était nécessaire et une nouvelle stratégie a été conçue. Elle a appris sur le champ et par elle-même comment acheter, entretenir et vendre cette marchandise délicate et souvent si importante, et elle a réussi!

Lise a toujours été impliquée dans sa communauté. De diverses collectes de fonds dans les écoles locales, à enseigner aux jeunes étudiants l'art de faire du chocolat, à donner des cours au collège local aux jeunes entrepreneur(e)s (pourquoi devenir entrepreneur, comment faire un plan d'affaires réussi, combien d'argent et de temps devriez-vous investir dans votre entreprise, etc.). Les Petites Gâteries a aussi été présentes lors de nombreux événements locaux et non locaux. Kiosques dans les foires alimentaires, les expositions, les salons d'artisanat de Noël, les centres commerciaux, les écoles, les conférences, les salons de mariage, les tables rondes de discussions, les événements de la Journée de la femme. La liste se rallonge de plus en plus. Bien que Lise n'est pas très active sur les réseaux sociaux, elle préfère l'approche de visibilité face-à-face et de bouche à oreille. Ceci fonctionne très bien pour elle et elle adore le contact. Lorsqu'un client fait l'effort de l'appeler, envoyer un message texte ou un courriel, pour simplement la remercier pour son merveilleux produit et service, c'est sa satisfaction.

Lise est une fleuriste à service complet pour tous les événements et occasions avec livraison disponible. Tout en ayant du bon chocolat importé, cette chocolatière propose également une variété de chocolats maison (confectionner sur place). Ajoutez à cela des paniers gourmands, ballons et décorations, jouets, cartes, bijoux ... et bien plus encore!

"Un seul client peut vous faire ou vous défaire. La satisfaction du client est la clé de votre succès."

"Je ne pourrai jamais trop insister sur l'importance d'acheter locale. Nous mettons notre coeur et âme pour vous rendre heureux."

Ce fut un plaisir de vous rencontrer Lise. Continuez votre excellent travail. Une perle locale, courageuse, tenace et inspirante!



Que pouvez-vous trouver chez Les Petites Gâteries? Voici quelques trésors que Lise a à offrir. Allez la visiter au 275, rue St-Philippe à Alfred. Un sourire, d'excellents produits et services vous attendent.



www.alfredflorist.ca

KITCHEN PUNJABI

Professeure, chef culinaire célèbre Jasjit Kaur a plusieurs passions toutes réunies en une - offrir et enseigner la cuisine traditionnelle indienne, en particulier, en sauvegardant l'héritage des recettes punjabi et des différents plats qui plaisent à un large éventail de la population.

Il va sans dire que le parcours de cette entrepreneure fut remarquable et est encore toujours très actif. Ceci est son premier projet entrepreneurial, son entreprise est unique, car elle raconte des histoires réelles et traditions avec ses propres recettes. Elle n'a jamais peur d'essayer du nouveau et son imagination et inspiration pour cuisiner et partager ses connaissances n'ont pas de limites.

Jasjit est originaire de Chandigarh, Indie - aussi connue sous le nom "Ville belle - City beautiful", et a immigrée à Winnipeg où elle a été initiée aux mets et cultures de 53 nationalités.

En tant que chercheuse et mentore culinaire et chef familiale, l'influenceuse la plus précieuse pour Jasjit est sa mère. Bien qu'elle ait perdu sa mère à un très jeune âge, elle a toujours été inspirée des histoires des talents culinaires de sa mère, de ses plats et délices savoureux et tente toujours de perfectionner ses méthodes. Son entreprise d'enseignement a débuté progressivement et n'a pas cessé de croître. Certaines de ses nombreuses réalisations comprennent:

- enseigner des cours culinaires pendant des années à NAIT, Metro Community College et Planet Organic à Edmonton, AB; Collège Niagara College à St. Catharines, ON, Loblaws, Sobeys, Zehrs & Kitchen Stores partout en Ontario;
- produire, ancrer, co-écrire et animer une émission de radio pendant des années à Winnipeg (CKJS Radio 810 AM) et à l'University of Western Ontario (CHRW 94.7 FM) à London ON et plus récemment sa propre émission de télécuisine sur Rogers TV, poste communautaire à Kitchener Waterloo - "Tadka Kitchen Punjabi";
- apparaître régulièrement sur des émissions de Rogers TV, City TV Breakfast Television, de nombreuses émissions de radio, des réseaux de télévision asiatiques, des émissions hebdomadaires en direct, de cours documentaires, films et séries web;
- développer des recettes pour plusieurs magazines;
- avoir de nombreux articles publiés dans des journaux locaux, une chronique gastronomique dans l'Edmonton Sun ainsi qu'une chronique dans Celebrity Kitchen d'Edmonton Journal;

Elle a aussi travaillé sur divers autres petits et grands contrats et a été impliquée comme gestionnaire de projets pour l'Expo culinaire et artistique de Brampton et a été chef participante et animatrice de l'Expo et plus récemment gestionnaire de projets pour Saffron Hub.



MANGEZ LOCALEMENT MAIS
CUISENEZ GLOBALEMENT

Jasjit se décrit comme femme entrepreneure Sikh, une armée à elle seule. Elle adore s'impliquer dans sa communauté. Elle a travaillé pour des oeuvres de charité au programme CBC d'Edmonton et plus récemment, a donné de son temps pour enseigner des cours culinaires à des pompiers et Centraide. Sa nomination au WCA d'Edmonton pour l'honneur de Distinction Féminin en 2007 dans la catégorie Culture, Arts et Héritage, et gagner le prix de distinction du YMCA d'Alberta pour son travail communautaire et sa biographie publiée dans le livre "Weaving Dreams" l'a profondément touchée.

Vous trouverez tous les détails sur ses cours culinaires, ses services de traiteur et ses épices sur son site web www.kitchenpunjabi.com

"Profitez de la tradition, mais recherchez le changement. Respectez les techniques tout en ajoutant une touche ludique. Et profitez de chaque occasion pour vous connecter avec votre famille et amis grâce à la bonne nourriture."



Merci beaucoup Jasjit de nous avoir permis de vous présenter et de mettre en lumière vos coutumes et traditions. Votre enthousiasme, votre passion et votre vision sont édifiants et nous vous souhaitons bonheur et prospérité dans toutes vos entreprises présentes et futures.

www.kitchenpunjabi.com
kitchenpunjabi@hotmail.com



LORIE DUFF HORSEMANSHIP LIBERTY LANE FARM



L'un des nombreux plaisirs de vous offrir l'INFO Magazine pour femmes entrepreneures est de rencontrer des femmes aussi merveilleuses, de tous horizons, de tous les milieux et de toutes professions, et d'être introduites et accueillies dans leurs univers. Lorie Duff ne fait certainement pas exception. L'énergie, le dynamisme et la passion ne font que commencer à décrire cette femme entrepreneure.

La vie d'enfance de Lorie sur une ferme laitière pittoresque à Terre-Neuve a nourri son amour pour la vie simple agricole et a développé sa philosophie de l'équitation. Lorie s'est relocalisé dans un autre milieu rural dans Prescott-Russell, où en 2011, elle a établi son centre d'entraînement privé "[Lorie Duff Horsemanship Liberty Lane Farms](#)" qui offre une formation d'équitation Liberty de haute qualité, où le cheval n'est pas retenu par un licou, ni bride, mais plutôt développe un véritable lien avec le maître.

Lorie a fait face à des problèmes médicaux en 2014 (PAS un accident de cheval, précise-t-elle) qui ont pris presque 2 ans avant de s'en remettre. Sa plus grande peur - serait-elle capable de monter à cheval à nouveau? Mais elle n'a jamais baissé les bras. Aujourd'hui, elle est très reconnaissante envers sa famille, ses amis, ses chevaux, son amour et ce qu'apportera demain.

Quand arriva la pandémie, elle a posé la même question: "Que dois-je faire maintenant?" Son style n'est surtout pas de croiser les bras, Lorie a repensé un nouveau branding pour elle et son entreprise. De nouveaux réseaux sociaux, à la création d'un nouveau site web présentant son histoire, ses services, ses produits et ses événements. Elle a même développé et créé sa propre chaîne YouTube "[Cowgirl Channel of Canada, The Way of the Canadian Cowgirl](#)" mettant en vedette des "cowgirls" de partout au Canada, tant que des femmes dans l'industrie agricole et de l'élevage qu'aux femmes dans les arts et le divertissement et presque tout entre les deux. Fondamentalement, si vous êtes une femme et que vous êtes canadienne, Lorie voudrait jaser avec vous. Une autre de ses passions est de devenir journaliste indépendante. Lorie travaille présentement sur son autobiographie "*How I got here*", ainsi qu'un livre d'aventures pour enfants et a un autre projet en tête. Mais elle ne s'arrête pas sur ses projets de marketing, elle a également ajouté un centre de formation en réadaptation à Lorie Duff Horsemanship Liberty Lane Farms. À l'heure actuelle, son établissement abrite 7 chevaux pour des clients privés.

"En tant que femme entrepreneure, Lorie croit que nous, les femmes, devront s'entraider davantage. N'abandonnez jamais vos rêves, trouvez des femmes qui partagent vos idées et qui vous encourageront, et non vous décourager. Soyez prête à faire face à certains défis auxquels vous pourriez confronter et restez positive."



En tant qu'entraîneuse et clinicienne équestre canadienne de renommée internationale, juge équin, consultante en affaires équines et conférencière motivatrice, Lorie a beaucoup voyagé à travers le Canada, les États-Unis et certaines parties de l'Europe et de l'Asie.

Quelques unes de ses plus grandes réalisations

- * Toute première interprète de l'ouest au RCMP Sunset Ceremonies (2016 et 2017)
- * Première juge féminine pour le défi des entraîneurs au Horse Expo Canada (2022)
- * Première "cowgirl" à devenir journaliste indépendante avec le Canadian Freelance Guild
- * A représenté le Canada dans la [Coupe Desert Gobi en Mongolie](#) (2018)
- * A apparu sur [CTV Morning News](#) à Ottawa (2018)
- * Collecte fièrement des fonds pour CHEO



Les chevaux ont libéré mon cœur et libéré mon esprit pour toujours essayer de trouver une meilleure façon



Une demande spéciale

Toujours pour but d'améliorer sa façon d'atteindre sa clientèle et aider les femmes, Lorie aimerait bien s'impliquer davantage avec des femmes entrepreneures et événements locaux. Comme conférencière motivatrice exceptionnelle, elle adore partager ses histoires et expériences. Elle cherche à se diversifier, à créer plus d'opportunités d'accès aux femmes à des réseaux et atteindre leur succès. Avec un merveilleux réseau dédié aux femmes entrepreneures dans notre région, accueillons tous Lorie et profitons de ses connaissances et expériences. Vous pouvez la contacter à dufflorie@yahoo.com, elle attend de vos nouvelles.



www.libertylanefarm.net
dufflorie@yahoo.com

LES DRAGONS DU CSDCEO

Le Conseil scolaire de district catholique de l'Est ontarien (CSDCEO) a animé leur tout premier évènement des Dragons du CSCEO le 21 avril 2023.

Tout comme dans le cas de la célèbre émission L'Oeil du Dragon, l'heure était aux grandes décisions au bureau central du CSDCEO, à L'Original ON durant la première édition "Les Dragons du CSDCEO". Les six participant(e)s, tous étudiant(e)s d'écoles secondaires régionales, ont eu l'occasion de présenter leurs entreprises émergentes devant un panel de Dragons. Le jury était composé de mentors et partenaires communautaires dont Eric Drouin, Gestionnaire de l'approvisionnement au CSDCEO, Karianne Simard, Coordonnatrice de projets et Daniel Sigouin, Conseiller aux entreprises, tous deux de la SDCPR. Tous les étudiant(e)s participant(e)s ont fait leurs présentations et un total de 13 000 \$ leur a été remis, ce qui leur permettra de faire croître leur entreprise et de développer leurs compétences entrepreneuriales.



De gauche à droite: Lynne Racine, Directrice en éducation et secrétaire, Jérémie Gauthier, Élise LaGloire, Léanne Beauchamp, Asha Thaleshvar, Florence Chartrand, Nicolas Chartrand et les 3 Dragons, Eric Drouin, Daniel Sigouin et Karianne Simard.



Conseil scolaire de district catholique de l'Est ontarien

Participant(e)s, écoles et entreprises



Nicolas Chartrand
École secondaire La Citadelle à Cornwall



Recyclic



Florence Chartrand
École secondaire catholique Plantagenet



Garderie Coup de coeur



Léanne Beauchamp
École secondaire L'Escale à Rockland



TuteursA+



Elise LaGloire
École secondaire l'Escale à Rockland



Bijoux LaGloire



Asha Thaleshvar
École secondaire l'Escale à Rockland



Au delà des limites



Jérémie Gauthier
École secondaire catholique Casselman



ProGazon

ANALYSE COMPÉTITIVE

Une analyse compétitive est une évaluation et étude de vos concurrents et constitue un élément essentiel pour votre entreprise. En identifiant les forces et les faiblesses d'un concurrent, vous pouvez améliorer vos efforts d'entreprise en déterminant ce qui rend votre produit ou service unique et sa demande sur le marché. Il est très important de prendre le temps de planifier soigneusement une analyse concurrentielle approfondie et de la mener régulièrement.

Avec un aperçu clair des différences et des similitudes entre votre entreprise et vos concurrents, il peut fournir une feuille de route indiquant où votre entreprise peut s'améliorer et peut également souligner les faiblesses du marché sur lesquelles vous pouvez capitaliser, vous permettant de rester au top de votre marché. Cela peut également être très utile pour décider de lancer ou non un nouveau produit ou service ou d'annuler ceux qui ne fonctionnent pas. Voici quelques trucs et astuces:

Utilisez l'internet

Un bon point de départ est une simple recherche sur Google. Vous pouvez rechercher le nom d'entreprise du concurrent, mais vous pouvez également rechercher un produit spécifique (ou un mot clé). Les résultats fourniront une liste d'entreprises. C'est un excellent moyen de déterminer vos principaux concurrents et de voir où votre entreprise est répertoriée.

Composez une liste de vos concurrents

Si vous voulez savoir comment se portent les concurrents sur votre marché, vous devez savoir qui ils sont et où ils se trouvent. Il est important de noter qu'il existe 3 concurrents différents :

1. Direct - les entreprises qui vendent le même produit que vous dans la même zone géographique se trouvent sur le même espace en ligne.
2. Indirect - entreprises qui vendent des produits similaires sur le même marché (vous vendez des chaussures, elles vendent des bottes).
3. Tertiaire - les entreprises qui offrent quelque chose de différent qui pourrait être considéré comme un remplacement (vous possédez un glacier, un magasin de beignes local vend également de la crème glacée).

Recherchez et comparez

Afin de créer une analyse compétitive précise, la recherche et la comparaison sont essentielles. Quelle est la stratégie marketing de votre concurrent? Que comprend leur site web ? À quel point sont-ils actifs sur les réseaux sociaux? Quelles plateformes utilisent-ils ? Combien d'abonnés? Combien d'interactions? Quelles sont leurs dernières promotions? Organisent-ils des événements spéciaux?

Considérez vos prix

Si vous comparez vos prix à ceux de la concurrence, il y a quelques points à considérer. La première étape consiste à comparer vos prix à ceux de la concurrence. Si vos produits ou services sont similaires, envisagez de baisser vos prix, tout en étant certain que vos coûts sont toujours couverts.

Utilisez l'analyse FFOM

Une fois que vous avez obtenu toutes les données dont vous avez besoin, vous devez les rassembler. C'est là que les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces (FFOM) d'un concurrent sont utiles. Certaines entreprises les utilisent comme référence. Le principal avantage de FFOM est que vous pouvez voir les domaines dont vous pouvez tirer parti sur le marché. Le meilleur conseil pour une analyse réussie est de toujours avoir un objectif précis en tête. Sans cet objectif fixe et concis qui alimente une analyse, vous aurez beaucoup de données, mais peu de direction à suivre.

“La clé pour effectuer une analyse efficace des concurrents est de choisir les bons concurrents. Les critères que vous devez rechercher sont : 1) sont-ils pertinents, 2) sont-ils des sources d'autorité et 3) réussissent-ils.”

Afin de comparer les performances de votre concurrent avec les vôtres, commencez par classer vos meilleurs concurrents et créez une liste de critères à l'aide d'une simple grille. Comparez les approches de votre entreprise et de vos concurrents et identifiez ce que vous pouvez faire pour vous démarquer. Rappelez-vous toujours que l'honnêteté est la meilleure politique. Les investisseurs potentiels voudront voir si d'autres entreprises sont déjà rentables et connaissent du succès sur votre marché. Ci-dessous un exemple. Vous pouvez ajouter des concurrents, des critères, des détails, des forces, des faiblesses, etc. Vous pouvez également noter votre grille avec un système de graduation de 1 à 10 (10 ayant les meilleurs résultats). Une bonne pratique consiste à résumer toutes les informations qui inciteraient un consommateur à choisir (ou à ne pas choisir) chaque entreprise.

	Votre entreprise	Compétiteur 1	Compétiteur 2	Compétiteur 3
Location	Boutique rue Principal	Rural	Mini centre commercial local	Rural
Points de vente	En magasin, site web en ligne	En magasin, site web en ligne et Amazon	En magasin, produits dans d'autres entreprises locaux	En magasin
Établie depuis	2019	2002	2016	2005
Réseaux sociaux	Facebook, Twitter, Instagram	Facebook, YouTube, Instagram	Facebook, Instagram	Facebook
Avantages compétitifs	Livraison gratuite	Rabais de fidélité	Livraison gratuite sur commandes plus de 50\$	Système de points d'accumulation
Nombre de produits	16	7	21	11
Promotions	Réseaux sociaux, courriels de mass, publicités radio	Publicités journaux, réseaux sociaux	Réseaux sociaux	Réseaux sociaux

OPTIONS DE FINANCEMENT SDCPR

La Société de développement communautaire de Prescott-Russell (SDCPR), parrainé par [FedDev Ontario](#), continue de réaliser son mandat d'encourager le développement et la diversification de l'économie locale. Nous offrons différentes options de financement pour tous vos projets entrepreneuriaux.



01

PRÊT FOND D'INVESTISSEMENT

Le prêt du Fonds d'investissement fournit une source de financement, jusqu'à un maximum de 250 000\$, aux nouvelles entreprises et entreprises existantes dans la région de Prescott et Russell. Cette source de financement comporte une structure souple avec des termes de remboursement flexibles et une évaluation de votre projet et assistance dans l'obtention d'un financement réaliste.



02

PRÊT JEUNE ENTREPRENEUR

Le prêt Jeune entrepreneur a pour but de contrer l'exode des jeunes vers les grands centres urbains et vise à soutenir les jeunes entrepreneurs de 18 à 35 ans dans la région de Prescott et Russell avec un financement variant entre 5 000\$ à 30 000\$. Ce programme promouvoit le leadership des jeunes et valorise leur engagement social, culturel et économique dans nos communautés.

“Oui vous pouvez.”

- Café



Financement entre 5 000\$ et 250 000\$

- Prêt Express
- Prêt Jeune entrepreneur
- Prêt Fonds d'investissement
- Prêt IDESO

Votre projet entrepreneurial nous tient à coeur

Société de développement communautaire
Prescott-Russell
 Community Development Corporation
 Une Société d'aide au développement des collectivités
 A Community Futures Development Corporation

Termes et remboursement flexibles

- Démarrage
- Maintien
- Expansion
- Achat

$22 + 11 = 33 \checkmark$
 $2017 - 13,32 = X$
 $70\% + 15 = ?$

www.sdcpr-prcdc.ca
info@sdcp-prcdc.ca



03

PRÊT EXPRESS

Le prêt Express est créé pour favoriser la continuité des opérations des entreprises de la région de Prescott et Russell. Un financement pouvant aller jusqu'à un maximum de 15 000\$ pour des dépenses tels que l'amélioration locative, l'augmentation d'inventaire, le soutien de fonds de roulement, l'amélioration d'équipements et le marketing, pour en nommer quelques-uns. Une décision sera transmise en 72 heures (jours ouvrables) si la demande est complète.



04

PRÊT IDESO

Le prêt IDESO est dédié aux entreprises francophones du sud de l'Ontario, incluant les régions rurales et urbaines. Ce programme offre du financement pouvant aller jusqu'à un maximum de 30 000\$ et est conçu pour renforcer l'assise, la durabilité et la compétitivité des communautés francophones du sud de l'Ontario et répondre aux besoins déterminés et favoriser la croissance économique.

CLARENCE-ROCKLAND EXPO

DEUX JOURS D'INSPIRATION!



La 11e édition de l'Expo de Clarence-Rockland Expo a eu lieu à l'Académie CIH à Rockland ON les 6 et 7 mai 2023.

Pour les visiteurs, ces 2 jours offraient une entrée GRATUITE à l'événement. Plus de 90 exposants pour accompagner vos projets, découvrir les produits, services, organismes et activités disponibles sur le territoire. Bières et nourriture locales et bien plus encore!

Pour les exposants, l'Expo a fourni un forum unique pour présenter leurs produits, services et ressources pour inspirer ! Un moment idéal pour développer leur clientèle, rétablir les liens avec les clients actuels et nouer des relations avec de nouveaux clients potentiels.



TRAVAILLONS ENSEMBLE

Vous êtes une femme entrepreneure? Vous envisagez faire le saut du réel à la réalité? Ou vous aimeriez connaître les entreprises locales, les événements et les informations entrepreneuriales? Contactez-nous!

Vous aimeriez partager votre histoire et expérience de votre entreprise? Vous souhaitez promouvoir votre entreprise, des événements spéciaux, des promotions spécifiques, des offres et des soldes? Contactez-nous!

Vous avez des suggestions pour les prochaines éditions ou aimeriez recommander une entreprise qui, selon vous, mérite d'être incluse? Contactez-nous!

Vous êtes curieuse et aimeriez en savoir plus sur les services et options de financement offerts par la SDCPR? Contactez-nous!

Vous voulez être ajouté à notre liste courriel croissante pour recevoir les futures éditions de l'INFO Magazine, infolettres, informations sur les services et financements actuels et futurs? Contactez-nous!

Pour rester à l'affût, vous n'avez qu'à nous contacter à info@sdcpr-prcdc.ca et nous nous ferons un plaisir de vous inclure à notre liste de courriel.

Si vous aimeriez faire partie d'une édition future de l'INFO Magazine, nous vous demandons de prendre quelques minutes pour remplir un court questionnaire. Veuillez cliquer [ICI](#) pour remplir et soumettre. Nous vous contacterons dès réception.

Si vous souhaitez promouvoir votre entreprise en ajoutant le logo de votre entreprise, de la publicité, des événements, des ventes ou toute autre information, l'INFO Magazine a une section spéciale pour vous... COIN ENTREPRENEUR(E). Encore une fois, c'est simple et c'est GRATUIT ! Vous n'avez qu'à envoyer votre publicité par courriel à pchevrier@sdcpr-prcdc.ca ou info@sdcpr-prcdc.ca (en format png) et elle sera incluse dans la prochaine édition.



COIN ENTREPRENEUR(E)

Les petites et moyennes entreprises sont le cœur de nos collectivités et l'épine dorsale de notre économie. Ils ouvrent également la voie à l'innovation et continuent de prospérer. Cette section a été créée pour TOUS les entrepreneur(e)s et entreprises des régions de Prescott-Russell et du Sud de l'Ontario. C'est avec grand plaisir que nous dédions cette section de l'INFO Magazine à la promotion des PME locales.

Les publicités promotionnelles, les événements spéciaux et les ventes, les logos d'entreprise sont tous acceptés et sans frais. Si vous souhaitez inclure votre entreprise, veuillez envoyer votre publicité (en format png) à pchevrier@sdcp-prcdc.ca et nous nous assurerons de l'inclure dans les numéros suivants.

Merci aux entreprises suivantes pour leur participation.

284 RUE PLEASANT CORNERS, VANKLEEK HILL



JARDINS EN FÊTE

DIMANCHE
LE 4 JUIN
13:00 À 17:00

- ARTISANS LOCAUX
- MUSIQUE
- RAFRAICHISSEMENTS
- VISITE DE LA SALLE DE PRODUCTION
- BALADE DANS LES JARDINS



GARDENPATHSOAP.COM



LFPR
Leadership féminin Prescott-Russell
appui le développement du leadership
des femmes visant le renforcement de leurs capacités.

Pour effectuer un changement de société, LFPR mène présentement la

Table de concertation
Concerté.e.s
pour **L'ÉGALITÉ**

L'objectif de cette table est de mobiliser les différents acteurs de la région de Prescott et Russell afin de créer un impact collectif en faveur de l'égalité entre les genres.

Ce projet inclut

- 1 le financement d'une étude présentant le portrait de la condition féminine et identifiant les barrières systémiques à l'égalité des genres dans la région.
- 2 un symposium en octobre 2023 permettant aux femmes, filles et alliés de participer à la réalisation d'un plan d'action visant l'élimination des barrières systémiques à l'égalité des genres.

Visiter leadershipfemininpr.ca pour devenir membre et participer à la construction du changement social.

Centraide Est de l'Ontario
 Femmes et Egalité des genres Canada
 Women and Gender Equality Canada

CREATIVE CELEBRATIONS

LET'S CELEBRATE

We are a unique rental company that brings smiles and happiness to any special occasion!

We have every possible celebrations covered, with over 200 unique styles and endless designs to choose from.

YARD SIGN DISPLAY & BALLOONS

- 3D life like characters
- Balloon designs
- Yard sign lettering
- Create a memory!
- Endless design

CALL/ TEXT:
613-606-4732

CONTACT INFO:
info@creativecelebrations.ca
www.creativecelebrations.ca

NOUVEAUTÉ

CUPCAKE GELATO 5.95 \$ L'UNITÉ

Bastien Physio

CONCUSSION & SPORT INJURY
www.bastienphysio.com

LA COIFFURE TE PASSIONNE?

Inscris-toi

ACADÉMIE SHANTHALY
ÉCOLE PROFESSIONNELLE DE COIFFURE

—Traiteur—
la Bonne BOUFFE

35 Industriel, Casselman ON K0A 1M0 • 613.764.5329 • www.traiteurlabonnebouffe.com

MARIAGES

La célébration du mariage est une journée magique et nous nous dévouons à vous offrir des plats les plus exquis et un service d'expérience de qualité pour que cette journée reste à jamais gravée dans votre mémoire.

WEDDINGS

We are dedicated in making your wedding as pleasant as possible. Accompanied by the most delicious meals tailored to your needs in the hopes of making your special day memorable.

Cell. (450) 613.5001
emb.promo@yahoo.com
Facebook: [emb.promotionnel](https://www.facebook.com/emb.promotionnel)

- * CARTE D'AFFAIRE
- * BROCHURE
- * DRAPEAU
- * STYLOS
- * VÊTEMENTS
- * ÉTIQUETTES
- * STAND PARAPLUIE
- * AUTOCOLLANTS
- * BANNIÈRE
- * ET PLUS

Stéphanie Brisson

OWNER

[i]
impressions
imprimerie-printing

POURQUOI CHOISIR IMPRESSIONS?
compétences | expérience | résultats

POUR QUELS PROJETS?
papeterie d'affaires
matériel de vente et de promotion
campagne de publipostage

Bonne saison estivale!

Estelle Patenaude
Présidente

Myriam Patenaude-Rochon
Publipostage et distribution

Edith Patenaude-Rochon
Chargée de projets

728 Notre-Dame, Embrun | 613.443.5589 | impressionsinc.ca

PROGRAMME DE FORMATION AUTOMNE 2023

L'automne 2023 la Société de développement communautaire de Prescott-Russell offre de formidables opportunités aux entrepreneurs aspirants avec le lancement d'un programme de formation intensif de 8 semaines conçu pour doter les propriétaires de petites entreprises des compétences et des connaissances essentielles. Ce programme complet est élaboré pour fournir une base solide aux entrepreneurs, en couvrant une gamme diversifiée de sujets essentiels à la construction d'entreprises prospères. De la création d'un concept d'entreprise attrayante au développement de relations clients durables tout en gérant des opérations rentables, ce programme de formation vise à donner aux participants les outils nécessaires pour s'épanouir dans le paysage concurrentiel des affaires.

Créer un concept d'entreprise attrayant :

Le premier module du programme de formation mettra l'accent sur les fondamentaux de la création d'un concept d'entreprise attrayant. Avec l'aide d'experts de l'industrie, les entrepreneurs affineront leurs concepts, en veillant à ce qu'ils soient uniques, évolutifs et présentent un avantage concurrentiel.

Développer des relations clients durables:

Le troisième module de la formation reconnaît l'importance de cultiver des relations clients durables. Les entrepreneurs acquerront des compétences essentielles en matière d'engagement client, de développement de relations et de fourniture d'expériences client exceptionnelles. De plus, le programme abordera l'importance de tirer parti de la technologie et des outils de marketing numérique pour améliorer les relations clients à l'ère numérique.

Les avantages du programme :

Apprentissage interactif : Le programme de formation adoptera une approche pratique, en combinant des ateliers, des études de cas et des activités de groupe pour faciliter l'apprentissage actif et l'application pratique des concepts.

Mentors experts : Les participants auront accès à des mentors expérimentés qui fourniront des conseils, des avis et des connaissances de l'industrie tout au long du programme, aidant les entrepreneurs à surmonter les défis et à prendre des décisions éclairées.

Opportunités de réseautage : Le programme favorisera un environnement de collaboration, encourageant les entrepreneurs à se connecter et à collaborer avec les autres participants, élargissant ainsi leur réseau professionnel et ouvrant potentiellement de nouvelles opportunités de partenariats.

Support personnalisé : Chaque participant recevra un soutien individualisé, leur permettant de relever des défis spécifiques et de tirer parti de leurs objectifs et opportunités commerciales uniques.

Le prochain programme de formation de la SDCPR à l'automne 2023 pour les entrepreneurs promet d'être une opportunité inestimable pour les propriétaires de petites entreprises souhaitant améliorer leurs compétences et propulser leurs projets vers de nouveaux sommets.

Demeurez à l'affût de l'information afin de ne pas manquer le lancement officiel du programme, les places seront limitées.

Bâtir une organisation solide :

Le deuxième module du programme se concentrera sur la tâche cruciale de bâtir une organisation solide. Les participants acquerront des connaissances sur les stratégies de leadership et de gestion efficaces, apprenant à constituer une équipe talentueuse, à déléguer les responsabilités et à favoriser une culture d'entreprise positive.

Gérer des opérations rentables :

Le dernier module du programme mettra l'accent sur la gestion des opérations rentables, un aspect vital de toute entreprise prospère. Les participants acquerront des connaissances en gestion financière, en budgétisation et en prévisions, leur permettant de prendre des décisions éclairées et d'assurer une croissance durable.

TOURNOI DE GOLF DE LA SDCPR

La Société de développement communautaire Prescott-Russell (SDCPR) vous invite au tournoi de golf annuel le 25 août 2023 au [Club de golf Casselview](#).

C'est le moment idéal pour organiser vos quatuors ! Il nous fera également plaisir d'inscrire des joueurs individuels aux équipes non complètes. Les formulaires d'inscription pour les joueurs et les commandites sont disponibles sur ce [LIEN](#).



125.00\$ par joueurs (taxes incluses) comprend:

- déjeuner
- golf et voiturette
- dîner
- prix

125.00\$ par trou commandité (ou cadeau)

Comprend votre logo d'entreprise sur:

- nos réseaux sociaux
- brochures de golf distribué à chaque joueur
- pancarte à un trou (commandite argent seulement)
- Déroulement d'une présentation sur la télévision dans la salle pendant le dîner
- mention spécial durant les remises de prix et discours



Club de golf
CASSELVIEW
Golf and Country Club



**“Soyez vous-même,
n’attendez jamais
l’approbation”**



INFO
pour femmes entrepreneurs
für wönnen entrepreneurs
Magazine



Société de développement communautaire
Prescott-Russell
Community Development Corporation

Une Société d’aide au développement des collectivités
A Community Futures Development Corporation

Financé par :
Agence fédérale de
développement économique
pour le Sud de l’Ontario

Funded by:
Federal Economic Development
Agency for Southern Ontario

Canada

CONTACTEZ-NOUS

Téléphone

(613) 632-0918
(877) 632-0918

Courriel

info@sdcp-prcdc.ca

Site web

www.sdcp-prcdc.ca

Location

519, rue Main E.
Hawkesbury ON, K6A 1B3

Suivez-nous

