

BRASSERIE ÉTIENNE BRÛLÉ BREWERY INC.

PROJET
APPROUVÉ
APPROVED
PROJECT

14/09/2020

Sommaire de la contribution FAREOSO

L'entreprise doit mettre le site web à jour, mettre les menus à jour avec applications de téléphones intelligents, installer des plexiglass conforme au BSEO, achat de masques et visières pour le personnel.

Campagne agressive de marketing et de promotion pour attirer les gens à l'approche des fêtes, qui est une grosse saison.

Summary of FAREOSO contribution

The business needs to update the website, update the menus with smartphone applications, and install plexiglass barriers compliant with BSEO regulations. Purchase masks and face shields for staff.

Launch an aggressive marketing and promotion campaign to attract people ahead of the holiday season, which is a key period.

893, rue Notre Dame
Embrun ON, K0A 1W0
613-880-9188

rmenard@etiennebrule.ca
www.brasserieetiennebrule.ca



Coût du projet

Project cost

25,800 \$

Contribution FAREOSO

20,000 \$