

EXPLORUM INC.

PROJET
APPROUVÉ
APPROVED
PROJECT

•
31/07/2020

Sommaire de la contribution FAREOSO

Afin d'aider à la relance et à la réouverture du centre, l'entreprise doit développer des programmes qui peuvent être livrés virtuellement pour les différentes tranches d'âge. Elle doit aussi développer un plan de marketing pour promouvoir les programmes virtuels et veiller à l'application du plan de marketing et de promotion des nouveaux programmes virtuels. Former du personnel pour l'animation des programmes virtuels. Acheter des matériaux de protection pour les programmes en personne (masques + visières). Abonnement 6 mois (ou plus) à Zoom + G-suite (accepté par les écoles).

Summary of FAREOSO contribution

To assist with the reopening and relaunch of the center, the business must develop programs that can be delivered virtually for different age groups. It must also develop a marketing plan to promote the virtual programs and ensure the implementation of the marketing and promotional plan for the new virtual programs. Train staff to facilitate the virtual programs. Purchase protective materials for in-person programs (masks and face shields). Subscribe for 6 months (or more) to Zoom and G-suite (approved by schools).

12 Berkinshaw Cres.
Toronto ON, M3B 2T2
416-386-0886

info@explorum.ca
www.explorum.ca



Coût du projet
Project cost

15,850 \$

Contribution FAREOSO

15,850 \$