

TRIANGLE KITCHEN & BATH

PROJET
APPROUVÉ
APPROVED
PROJECT

•
26/08/2020

Sommaire de la contribution FAREOSO

Afin de relancer l'entreprise, elle doit se tourner vers les médias sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest), bonifier leur marque de commerce, mettre à jour leur site web afin d'offrir une image qui reflète les nouvelles tendances et avoir une meilleure visibilité de leur entreprise et de leur salle de montre. Avec un nouveau plan de relance, ils vont devoir considérer l'embauche d'un employé pour assister à faire les installations ainsi que l'embauche de 1 designer dans les prochains 3 mois et possiblement d'un deuxième dans 6 mois plus un en administration.

Summary of FAREOSO contribution

To relaunch the business, they need to turn to social media (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest), enhance their brand, and update their website to offer an image that reflects new trends and provides better visibility of their business and showroom. With the new recovery plan, they will need to consider hiring an employee to assist with installations, as well as hiring one designer in the next 3 months and possibly a second designer in 6 months, along with an administrative hire.

8885 Marionville Rd.
Winchester ON, K0C 2K0
613-769-1366

paulette@trianglekitchenandbath.ca
www.trianglekitchenandbath.ca

TRIANGLE
KITCHEN & BATH

Coût du projet

Project cost

20,000 \$

Contribution FAREOSO

19,850 \$