

# Deloitte.



## Naviguer vers le succès

### STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET PLAN D'ACTION 2024-2029



**SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT  
PRESCOTT & RUSSELL  
DEVELOPMENT CORPORATION**

Prescott  
*Russell*

**Financé par :**  
Agence fédérale de  
développement économique  
pour le Sud de l'Ontario

**Funded by:**  
Federal Economic Development  
Agency for Southern Ontario

**Canada**

## Acronymes et abréviations

|        |  |
|--------|--|
| CSEPR  | Centre de services à l'emploi de Prescott-Russell                            |
| CUPR   | Comtés unis de Prescott et Russell   |
| EOWC   | <i>Eastern Ontario Wardens' Caucus</i>                                       |
| FedDev | Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario         |
| IDE    | Investissement direct étranger   |
| ME+E   | Maintien et expansion des entreprises (« Business Retention and Expansion ») |
| OPRO   | Opportunités Prescott et/and Russell Opportunities                           |
| OTR9   | Organisme touristique régional 9   |
| SDPR   | Société de développement Prescott et Russell                                 |
| SOARR  | Succès, opportunités, aspirations, risques, résultats                        |
| ZAC    | Zone d'amélioration commerciale  |

# Table des matières

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Introduction                       | 1  |
| Résumé exécutif                    | 6  |
| Contexte actuel                    | 9  |
| Mandat                             | 11 |
| Mission                            | 11 |
| Orientations stratégiques          | 13 |
| Plan de mise en œuvre              | 24 |
| Remarques à l'intention du lecteur | 31 |

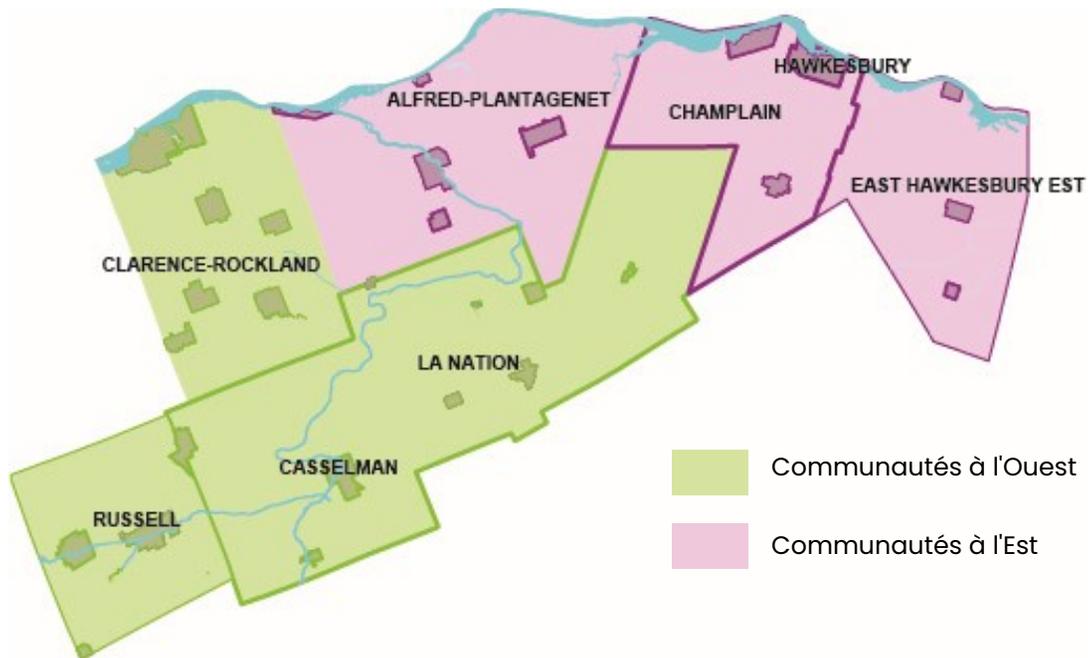
# Introduction

Prescott et Russell (« la région ») est une zone rurale culturellement unique située dans l'est de l'Ontario, entre les grands centres urbains d'Ottawa et de Montréal. Les gouvernements municipaux de la région comprennent la municipalité de palier supérieur des Comtés unis de Prescott et Russell (les « CUPR »), laquelle regroupe huit municipalités de palier inférieur :

- Municipalité de Russell
- Cité de Clarence-Rockland
- Municipalité de La Nation
- Municipalité de Casselman
- Canton d'Alfred et Plantagenet
- Canton de Champlain
- Ville de Hawkesbury
- Canton de Hawkesbury-Est

Les communautés ont un fort désir de travailler ensemble pour attirer et pour conserver de nouveaux investissements diversifiés afin de créer des emplois, d'augmenter l'évaluation fiscale et de générer la prospérité. Avec le soutien des CUPR et de l'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario (FedDev), la Société de développement Prescott et Russell (SDPR) a fait appel à *Deloitte Economic Advisory* pour élaborer une stratégie de développement économique quinquennale et un plan de mise en œuvre.

Figure 1 : Carte de la zone d'étude principale

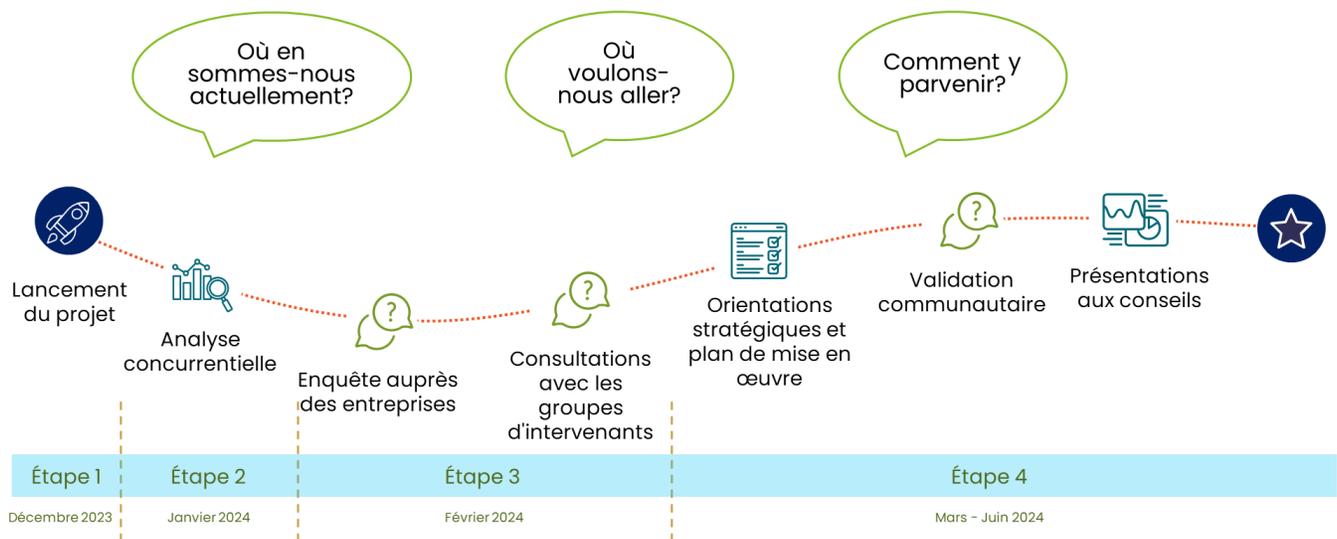


Source : [Comtés unis de Prescott et Russell](#)

## Approche et méthodologie

Le projet a été réalisé selon une approche en quatre étapes qui a commencé par une analyse concurrentielle et par une participation communautaire afin d'identifier les problèmes critiques à résoudre pour faciliter le développement économique à venir. Trois domaines prioritaires ont été identifiés, ainsi que des résultats souhaités et des initiatives potentielles. Une séance de validation communautaire a confirmé le cadre stratégique proposé dans ce plan. Ce rapport offre une vision partagée et une feuille de route pour orienter le développement économique dans la région.

Figure 2 : Calendrier et étapes du projet



La méthodologie du projet comprenait les composantes suivantes :

- **Analyse concurrentielle** : Une analyse concurrentielle a été réalisée pour établir un profil économique comprenant les caractéristiques démographiques, ainsi qu'une analyse des tendances du secteur industriel et de l'emploi. Des entretiens avec les dirigeants municipaux et leur personnel ont contribué à une évaluation de la préparation de la région à l'investissement. Pour soutenir le développement d'une stratégie résiliente, une analyse a été préparée pour identifier les impacts locaux potentiels des tendances mondiales et des forces externes.
- **Consultations des parties prenantes** : Les contributions ont été recueillies grâce à une enquête auprès du monde des affaires menée à l'échelle de la région, des ateliers de consultation et des entretiens avec les dirigeants municipaux. Les parties prenantes comprenaient des entrepreneurs et des chefs d'entreprise, des prestataires de services, des dirigeants municipaux et leur personnel, ainsi que d'autres leaders communautaires. Les parties prenantes ont eu l'occasion d'y participer en anglais ou en français.
- **Évaluation SOARR** : Une évaluation des succès, opportunités, aspirations, risques, résultats (SOARR) a été conçue pour regrouper les résultats des phases précédentes dans un cadre analytique afin d'aider à la planification stratégique.

- **Élaboration du cadre :** Trois domaines prioritaires ont été identifiés, ainsi que les résultats souhaités et les initiatives potentielles.
- **Validation communautaire :** Les parties prenantes se sont réunies à nouveau pour examiner le cadre et les initiatives proposées. Elles ont donné leur avis et leurs recommandations concernant la mise en œuvre et les ressources nécessaires et elles ont contribué à la hiérarchisation des initiatives.
- **Plan de mise en œuvre :** Un plan de mise en œuvre a été élaboré pour identifier les initiatives, les responsables et les partenaires, le calendrier, la hiérarchisation et les ressources nécessaires pour atteindre les objectifs de la stratégie.

## Construire sur la stratégie précédente

Les priorités, les objectifs et les initiatives détaillés ultérieurement dans ce rapport s'appuient sur les priorités énoncées dans la stratégie de développement économique de Prescott et Russell pour la période 2019-2024. Grâce à cet alignement, la région aspire à tirer profit des succès passés et à trouver de nouvelles façons d'aborder les problèmes qui continuent d'être importants.

La stratégie précédente a établi cinq objectifs stratégiques :

- Favoriser un climat des affaires qui fidélise les entreprises et les encourage à croître et à se développer.
- Promouvoir un programme progressiste pour la préparation et pour l'attraction des investissements.
- Continuer à développer un écosystème entrepreneurial favorable à la croissance des nouvelles entreprises et à l'innovation.
- Mettre en place un vivier de talents et attirer activement une main-d'œuvre adaptée aux besoins actuels et futurs des entreprises.
- Soutenir le développement des atouts touristiques et des infrastructures pour valoriser l'offre touristique de Prescott et Russell.

Au cours des cinq dernières années et depuis la publication de la stratégie précédente, la région a réussi à réaliser plusieurs succès notables dans la mise en œuvre de nombreuses parties du plan d'action de la stratégie. De nouvelles initiatives et des investissements ont soutenu les objectifs clés de la stratégie, notamment une incitation innovante quant à l'attraction et à la relocalisation de la main-d'œuvre qui a permis de pourvoir 125 emplois vacants,<sup>1</sup> un investissement fédéral de 1,7 million de dollars pour soutenir la mise en œuvre de programmes d'entrepreneuriat féminin,<sup>2</sup> ainsi que du financement pour aider les entreprises francophones à mettre en place des sites de commerce électronique.

La capacité à atteindre certains objectifs a été mise à l'épreuve par des forces externes telles que les limitations des infrastructures et la pandémie de COVID-19, ainsi que par un manque de ressources internes et de gestion, en particulier au cours des deux dernières années. Bien que la stratégie ait identifié le rapport de l'enquête sur la rétention et sur l'expansion des entreprises *Opportunités Prescott et/and Russell Opportunities* (OPRO) de 2018 comme un document directeur, l'élan a été perdu en cours de route et un bon nombre des 14 initiatives du plan d'action du rapport n'ont pas été achevées. De même, les

<sup>1</sup> <https://thereview.ca/2021/11/21/organizations-offer-cash-incentive-to-attract-workers-to-prescott-and-russell/>

<sup>2</sup> <https://www.miragenews.com/ontarios-women-entrepreneurs-get-boost-from-962729/>

initiatives d'aptitude à l'investissement et d'attraction identifiées dans la stratégie de développement économique 2019-2024 n'ont pas progressé.

Les deux stratégies précédentes de développement économique ont identifié une série de projets phares en matière d'innovation et d'entrepreneuriat, chacun d'entre eux aurait pu avoir un impact significatif dans la région s'ils avaient été réalisés. Cela comprenait un centre de distribution alimentaire pour aider les petits producteurs à commercialiser et à se développer, un centre d'excellence pour la recherche et pour l'innovation en biotechnologie, un centre de conférences et d'interprétation de l'environnement, ainsi qu'un centre d'innovation agroalimentaire. Bien que les évaluations de l'impact économique et les études de faisabilité commerciale aient suscité un intérêt positif pour ces initiatives, les progrès dans leur mise en œuvre ont été bloqués. Alors que la région se tourne vers l'avenir, une nouvelle approche de conceptualisation, de planification et d'exécution de projets majeurs pourrait être plus efficace que certains efforts passés.

# RÉSUMÉ EXÉCUTIF

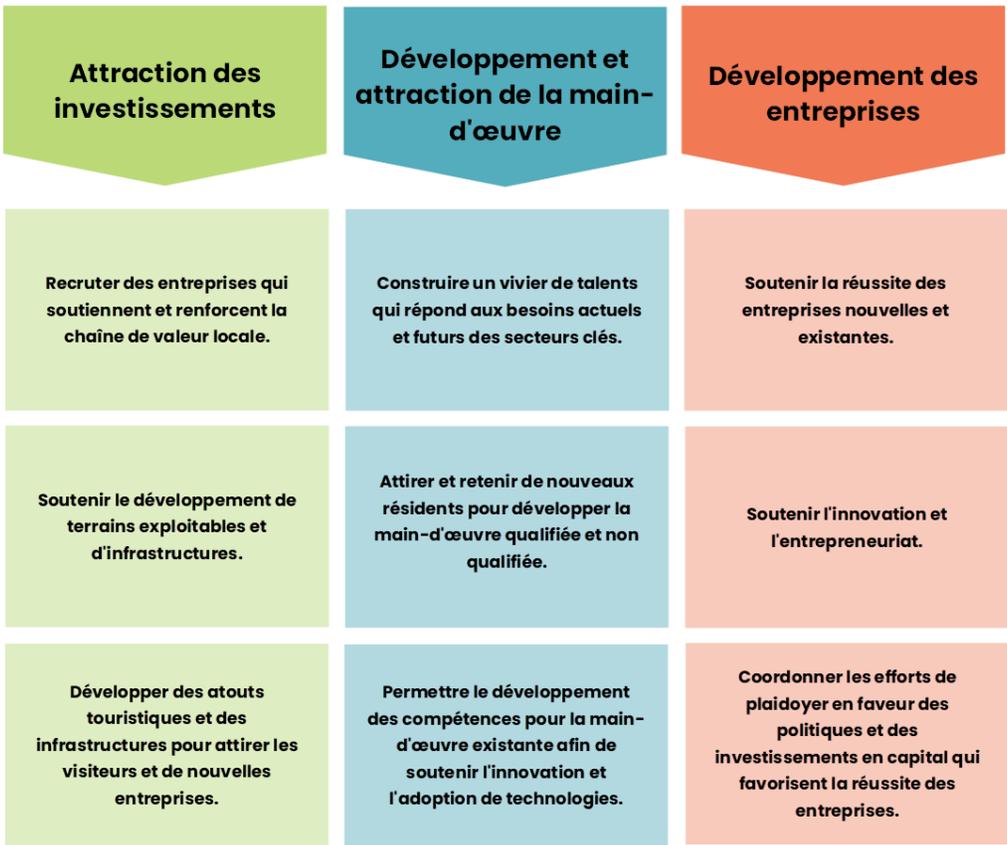


# Résumé exécutif

La Stratégie de développement économique et Plan d'action 2024-2029 de Prescott et Russell est une feuille de route pour construire la prospérité à courte échéance et au-delà, grâce au leadership et à la collaboration. S'appuyant sur les succès précédents, la stratégie a pour but de favoriser la prospérité économique en attirant de nouvelles entreprises, en renforçant la main-d'œuvre et en favorisant la réussite des entreprises.

La stratégie a été élaborée à partir d'une étude du contexte, d'une analyse statistique et d'une participation étendue des parties prenantes. La communauté des entreprises a une perspective positive, la plupart anticipant un succès ou une croissance continue au cours des 12 prochains mois. Il existe un désir d'amélioration des infrastructures, des programmes d'éducation et de développement des compétences, ainsi que des investissements dans la recherche, dans le développement et dans la commercialisation de nouveaux produits et des technologies.

Les priorités stratégiques et les objectifs identifiés dans ce document sont les suivants :



Ce plan d'action identifie les initiatives qui ont pour but d'atteindre les objectifs dans chaque domaine prioritaire à courte, à moyenne et à longue échéance, ainsi que leur hiérarchisation (urgence, priorité élevée, priorité moyenne) et les ressources financières et humaines nécessaires.

Les investissements en matière de développement économique varient considérablement d'une municipalité à l'autre dans la région ; il est donc logique d'adopter une approche coordonnée. Avec le soutien financier des gouvernements municipaux, provincial et fédéral, et en collaboration avec des organisations partenaires telles que les Chambres de commerce, la SDPR peut être la figure de proue des nombreuses initiatives en matière de développement économique régional qui sont décrites dans cette section et jouer un rôle de soutien à l'égard de certaines autres.

# CONTEXTE ACTUEL



# Contexte actuel

Le contexte économique actuel de Prescott et Russell est décrit ci-dessous et comprend des renseignements clés issus de l'analyse des données et des consultations fournies séparément dans le rapport de référence et dans le résumé des consultations.

## **Un emplacement favorable à la croissance**

L'emplacement de Prescott et Russell à proximité de marchés importants que sont Ottawa et Montréal offre une accessibilité et des possibilités accrues aux entreprises cherchant à étendre leur portée et à tirer parti de nouvelles opportunités. Avec une qualité de vie enviable grâce aux atouts naturels liés à la rivière des Outaouais et à un paysage rural attrayant, la région bénéficie également d'un coût de la vie relativement abordable par rapport à Ottawa et à Montréal.

## **Dépendance du marché du travail à l'égard de l'attraction et de la rétention de la population**

L'immigration continue a le potentiel de résoudre la pénurie de main-d'œuvre à laquelle est confrontée la région de Prescott et Russell en raison de la faible croissance démographique et de l'émigration des jeunes. Avec une proportion significativement élevée de personnes bilingues, la région est bien adaptée en ce qui a trait à l'immigration de langue française.

## **Une concentration significative d'entreprises et de résidents francophones**

La région a la plus forte concentration de résidents francophones en Ontario, ouvrant ainsi efficacement la porte à des activités économiques provenant à la fois de l'Ontario et du Québec, ainsi qu'à des investissements étrangers directs et à l'attraction de main-d'œuvre en provenance de lieux plus éloignés.

## **Importance de l'action climatique et de l'énergie verte**

Les impacts du changement climatique, tels que les événements météorologiques extrêmes et les changements de précipitations, peuvent menacer les infrastructures majeures et avoir un impact sur la production agricole. Les entreprises existantes de la région offrent des opportunités en matière de développement économique dans les domaines de l'intelligence artificielle et de la robotique, des logements modulaires écoénergétiques, des technologies agricoles propres et du stockage d'énergie à grande échelle.

## **Un environnement commercial positif**

Quatre-vingt-huit pour cent des entreprises interrogées recommanderaient Prescott et Russell à d'autres entreprises souhaitant étendre ou relocaliser leurs activités. Les entreprises ont souligné une économie locale favorable ; d'ailleurs, 84 % d'entre elles prévoient maintenir ou augmenter leurs revenus au cours des 12 prochains mois.

## L'écosystème de développement économique de Prescott et Russell

Les partenaires municipaux travaillent de pair avec les communautés et avec les régions voisines, avec les organisations de développement économique fédérales, provinciales et régionales, ainsi qu'avec les établissements d'enseignement postsecondaire. Le graphique ci-dessous illustre certains des nombreux partenaires impliqués dans le développement économique.



## Mandat

La Société de développement Prescott et Russell dirige le développement et la mise en œuvre d'initiatives qui ont pour but d'assurer la prospérité économique de la région, en collaboration avec les Comtés unis de Prescott et Russell et en étroite collaboration avec les organisations communautaires et avec les parties prenantes.

## Mission

Notre mission est de favoriser le succès continu et la croissance de l'économie de Prescott et Russell en encourageant le leadership au sein de la communauté d'affaires, en attirant de nouveaux développements commerciaux et industriels, et en soutenant l'attraction, le développement et la rétention de la main-d'œuvre.

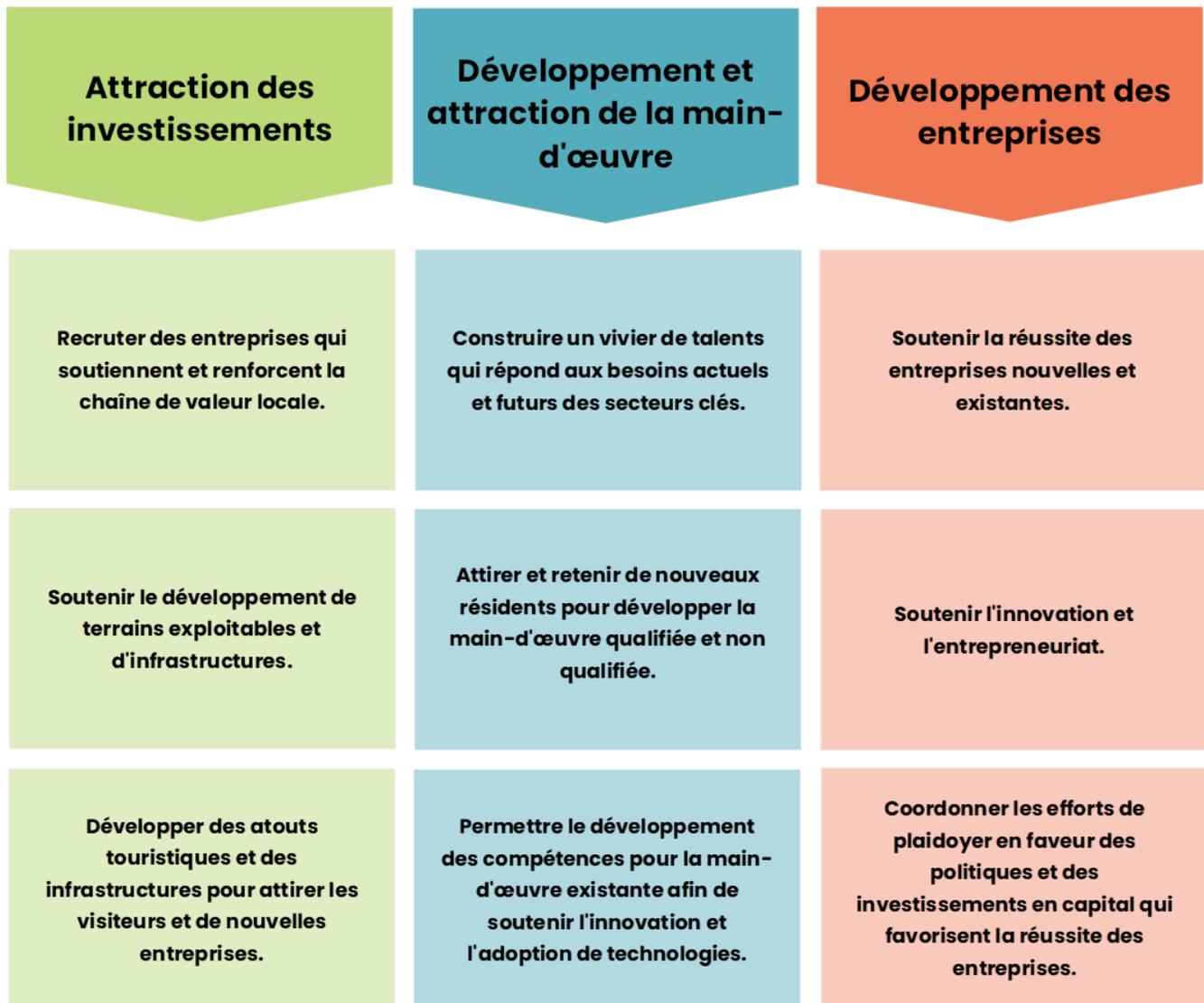


# ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

# Orientations stratégiques

Les principales priorités et les principaux objectifs pour la région de Prescott et Russell ont émergé grâce à l'analyse du contexte économique, de l'examen des antécédents, des tendances, de l'engagement des parties prenantes et de l'évaluation des succès, opportunités, aspirations, risques, résultats (SOARR) de la région.

Pour tirer parti des perspectives disponibles pour la région aujourd'hui et à l'avenir, ces priorités présentent les opportunités les plus convaincantes de croissance. Cette section du document présente la justification de chaque domaine prioritaire et une description de la façon dont chaque objectif peut être atteint. Des détails supplémentaires sur les initiatives sont inclus dans le plan de mise en œuvre. Ces informations sont fournies dans le rapport de contexte et le résumé de l'engagement fournis sous pli séparé.



## Priorité stratégique 1 : Attraction des investissements

Les nouvelles entreprises jouent un rôle vital dans la stimulation de la croissance économique et du développement d'une région, en générant des emplois et des revenus fiscaux municipaux supplémentaires, tout en renforçant les réseaux d'approvisionnement existants et la résilience de l'économie locale.

La région de Prescott et Russell est située à proximité des grands bassins de population d'Ottawa et de Montréal et est facilement accessible par les routes provinciales. Avec des coûts d'exploitation relativement plus bas par rapport à la région du Grand Toronto et à d'autres centres urbains de l'Ontario et du Québec, ainsi qu'une bonne « qualité de vie », la région offre certains avantages aux investisseurs à la recherche d'un site de relocalisation ou d'expansion. Cependant, la concurrence pour attirer de nouvelles entreprises est forte, de nombreuses communautés comparables recherchant activement des entreprises.

Une évaluation de la préparation à l'attraction des investissements a révélé que certaines municipalités de Prescott et Russell sont bien munies pour répondre aux demandes de développement commercial et industriel potentiel, tandis que d'autres sont moins disposées à fournir des renseignements ou à rechercher activement des investisseurs potentiels. L'attraction des investissements peut être soutenue en développant un profil communautaire et un prospectus pour chaque municipalité, mais la génération active de pistes d'investissement est essentielle.

Sans plan clair pour les types d'entreprises que la région souhaite attirer, les municipalités n'ont pas d'autre choix que d'adopter une position passive de « l'espoir à tout prix ». Une stratégie régionale d'attraction des investissements peut être utilisée pour identifier et pour poursuivre activement les entreprises qui compléteront et qui amélioreront le mix d'entreprises existant.

La disponibilité des terrains varie d'une municipalité à l'autre, certaines signalant un manque de terrains exploitables et d'autres sélectionnant des investisseurs potentiels quant à leurs parcs industriels très en demande. Les accords intermunicipaux peuvent offrir des opportunités aux municipalités voisines de partager les avantages du développement, un partenaire fournissant les terrains et l'autre fournissant les services.

Le tourisme est souvent considéré comme la forme la plus pure de développement économique,<sup>3</sup> augmentant les dépenses locales provenant de sources extérieures, tout en servant de « passerelle » aux activités d'attraction de la main-d'œuvre et des investissements. En découvrant les atouts naturels d'une région, ses centres-villes dynamiques et ses activités de loisirs, les visiteurs acquièrent une perception plus riche de la région que ne saurait le présenter quelconque brochure. Le Plan officiel des CUPR souligne l'importance d'investir davantage dans le tourisme culturel en tant qu'objectif prioritaire de développement économique.<sup>4</sup>

Outre ses avantages immédiats pour les entreprises locales, le développement et la promotion d'atouts et d'expériences touristiques dans les deux langues augmenteront l'attrait de la région en tant que lieu de vie, de travail et de commerce. Étant donné qu'il n'existe, à l'heure actuelle, aucune organisation locale qui

<sup>3</sup> <https://www.linkedin.com/pulse/three-reasons-tourism-purest-form-economic-roger-brooks/>

<sup>4</sup> Plan officiel des Comtés unis de Prescott et Russell, 2022.

guide le développement et la commercialisation du tourisme à Prescott et Russell, il est nécessaire d'avoir une direction régionale pour favoriser le développement d'expériences telles que les visites agroalimentaires et les activités mettant en valeur la rivière des Outaouais. La Stratégie touristique quinquennale<sup>5</sup>, parrainée par l'Organisme touristique régional 9 au début de 2024, a identifié l'établissement d'une direction en matière de gestion de destination et le soutien au développement et à la commercialisation des produits touristiques comme des initiatives clés pour Prescott et Russell.

### **Objectif 1.1: Recruter des entreprises qui soutiennent et qui renforcent la chaîne de valeur locale.**

**Un point de communication névralgique** peut faciliter les connexions entre les sélectionneurs de sites, les propriétaires fonciers, le personnel municipal et les organisations de ressources commerciales pour soutenir les efforts d'attraction des investissements de chaque municipalité.

Dans la région de Kootenay en Colombie-Britannique, huit municipalités collaborent à l'attraction des investissements et de la main-d'œuvre en regroupant les informations dans un espace commun en ligne. Le site Web [www.imaginekootenay.com](http://www.imaginekootenay.com) est géré et administré par Community Futures Central Kootenay, avec des renseignements au sujet de la région, des ressources en matière d'investissement et des opportunités vives en matière d'investissement. Les investisseurs et les détenteurs d'opportunités s'inscrivent pour accéder à la création de listes et pour recevoir des alertes par courriel avec des opportunités correspondant à leurs préférences d'investissement. Cela simplifie le processus pour s'assurer que les renseignements sont à jour, tout en fournissant des informations précieuses pour le développement.

La région de Prescott et Russell peut également élaborer une **stratégie d'attraction des investissements** afin d'optimiser la sensibilisation des entreprises qui pourraient ne pas être au courant des opportunités de développement. Des objectifs clairement définis aideront la région à identifier les entreprises qui viendraient compléter la diversité commerciale présente et à soutenir le développement de secteurs à haute valeur ajoutée, tels que l'agriculture de précision, la mobilité intelligente, le stockage d'énergie et l'aéronautique. Une fois que les objectifs seront clairement établis, les opportunités de sensibilisation et les tactiques de marketing pourront être identifiées. Les entreprises existantes peuvent contribuer à l'attraction des investissements en recommandant des entreprises potentielles au sein de leurs réseaux d'approvisionnement et en participant activement aux efforts de sensibilisation. La Commission de développement économique de l'Est de l'Ontario est un partenaire important dans l'attraction des investissements et dans la promotion des investissements directs étrangers (IDE) pour les secteurs clés de l'emploi, tels que l'agroalimentaire, la fabrication de pointe, la logistique et le transport. Le personnel de l'Est de l'Ontario facilite les demandes d'investissement confidentielles et coordonne les appels d'offres, les informations sur les propriétés et autres.

**La participation à des salons professionnels et à des événements d'associations sectorielles** est un moyen efficace de se connecter avec des entreprises potentielles dans les secteurs ciblés. Le fait d'exposer lors de salons professionnels peut être coûteux ; il est donc plus rentable d'y participer en tant que visiteur et de rencontrer des entreprises potentielles à leur stand respectif. Avec une recherche

---

<sup>5</sup> Building a Strong Tourism Economy Foundation for Prescott and Russell: 5-Year Tourism Strategy for the United Counties of Prescott and Russell, 2024.

préalable et avec une sensibilisation, cette méthode peut donner d'excellents résultats. Cependant, certains salons professionnels fournissent aux exposants des listes de personnes inscrites qui peuvent servir de listes de prospects précieuses pour tisser des liens ultérieurs.

Pour soutenir les efforts de sensibilisation et d'accueil, il convient de créer **un site Web attrayant** et convivial dédié à l'attraction des investissements, doté d'une identité de marque régionale et de toutes les informations nécessaires à l'attraction des investissements. Chaque municipalité aurait intérêt à disposer d'un **profil détaillé de la communauté** et d'un **prospectus de deux pages** décrivant clairement le panorama économique, les données démographiques, les caractéristiques de qualité de vie et l'emplacement de la communauté. Alors que les profils détaillés seront utiles pour les investisseurs potentiels qui explorent les opportunités qu'offre Prescott et Russell, le prospectus servira d'outil de marketing lors des salons professionnels et des événements des associations sectorielles, et il sera partagé avec les partenaires de la Commission de développement économique de l'Est de l'Ontario, Investir en Ontario et Investir au Canada pour que ceux-ci puissent l'utiliser dans leurs efforts en matière de sensibilisation internationale.

**Un groupe de travail sur l'attraction des investissements**, composé de champions locaux enthousiastes, de chefs d'entreprise, de personnel des services de développement économique municipaux et d'organisations d'entreprises, peut se réunir quelques fois par an pour revoir les objectifs, pour identifier les opportunités de marketing à venir et pour planifier les tactiques de sensibilisation.

### **Objectif 1.2 : Soutenir le développement de terrains exploitables et d'infrastructures.**

Alors que la région prévoit une croissance dans les secteurs clés, il est important de s'assurer que les infrastructures électriques, de télécommunications et municipales répondront aux besoins futurs de l'industrie. Une **étude de projection des besoins en infrastructure** peut compiler les évaluations récentes des infrastructures et prévoir les besoins qui exigeront des investissements majeurs.

Pour réussir à obtenir des investissements en matière d'infrastructures de la part des gouvernements provincial et fédéral, un **groupe de travail en matière de plaidoyer** doit déterminer les priorités, élaborer une stratégie et s'engager à mettre en œuvre un plan d'action à longue échéance. Ce groupe devrait inclure des élus, des membres du personnel municipal, des fournisseurs de services de développement économique, des chefs d'entreprise et des associations sectorielles.

Le développement misera sur des terrains supplémentaires desservis par les principales voies de transport. En collaboration avec les propriétaires fonciers, avec les dirigeants municipaux et avec le personnel, le groupe de travail sur l'attraction des investissements devrait identifier **les terrains potentiels pour le développement commercial/industriel** qui pourraient permettre une desserte municipale future.

### **Objectif 1.3 : Développer des atouts touristiques et des infrastructures pour attirer les visiteurs et de nouvelles entreprises.**

Pour attirer plus de visiteurs dans la région de Prescott et Russell et pour les inciter à dépenser davantage et à prolonger leur séjour, des investissements sont nécessaires dans le développement et dans la

promotion du tourisme régional. Les partenaires municipaux et les organisations d'entreprises jouent un rôle important dans le développement du tourisme en soutenant **les festivals, les événements et les activités**.

Les entreprises touristiques peuvent travailler ensemble pour développer de nouvelles activités et des forfaits basés sur les forces existantes, tandis qu'un **plan de marketing de destination** dirigé par le secteur, soutenu par des **outils de marketing professionnels**, peut assurer la promotion de la région dans les campagnes de marketing touristique provinciales et nationales.

## Priorité stratégique 2 : Attraction et développement de la main-d'œuvre

Les entreprises de Prescott et Russell identifient un manque de main-d'œuvre qualifiée et non qualifiée à titre de priorité ; les initiatives d'attraction et de développement de la main-d'œuvre seront essentielles pour la croissance économique de la région. La migration des jeunes est une préoccupation pour les entreprises de la région. Beaucoup de ceux qui partent pour des études postsecondaires ne reviennent jamais travailler. Alors qu'une grande partie de la main-d'œuvre atteint l'âge de la retraite, les besoins qui seront à combler deviennent encore plus urgents.

Les secteurs de Prescott et Russell qui ont un besoin concentré de travailleurs qualifiés et compétents comprennent la construction, les soins de santé, la finance et l'administration publique. Ces secteurs représentent deux emplois sur cinq occupés par la main-d'œuvre, une proportion plus élevée que dans d'autres parties de l'Ontario.

Étant donné qu'il n'y a pas d'établissement d'enseignement postsecondaire pour attirer les étudiants dans la région, des solutions créatives sont nécessaires pour augmenter le nombre de travailleurs qualifiés et compétents qui sont nécessaires pour combler les besoins croissants de la main-d'œuvre de la région. Un excellent exemple est le programme de formation de 22 semaines pour les préposés aux services de soutien personnel (PSSP) qui offre un emploi garanti avec un salaire de départ de 24 \$/l'heure. Développé par la Résidence Prescott et Russell, appartenant et exploitée par les CUPR, ce programme de 280 000 \$ comprend une composante de formation en ligne dispensée par le Centre de services à l'emploi de Prescott-Russell (CSEPR) et une formation en cours d'emploi dans l'établissement.

Alors que la population en âge de travailler de la tranche d'âge moyenne (35-44 ans) a augmenté de 44 % dans Prescott et Russell entre 2016 et 2021,<sup>6</sup> les employeurs de la région signalent des difficultés à trouver de la main-d'œuvre qualifiée et non qualifiée comme leur principale difficulté. Beaucoup de ces travailleurs (41 %) font la navette entre leur domicile et leur travail en dehors de la région ou travaillent à distance (26 %).

Plus mobiles sont les travailleurs et plus ils sont prêts à déménager pour des opportunités d'emploi, plus les zones rurales peuvent attirer des personnes qualifiées et compétentes qui peuvent apporter de nouvelles compétences, idées et perspectives aux entreprises locales. Les immigrants représentaient les quatre cinquièmes de la croissance de la main-d'œuvre au Canada entre 2016 et 2021.<sup>7</sup> Cependant, les

<sup>6</sup> Statistique Canada, Recensement de la population, 2016 et 2021.

<sup>7</sup> <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221026/dq221026a-eng.htm>. Consulté le 22 mars 2024.

communautés de Prescott et Russell n'ont pas bénéficié des gains en matière d'immigration du Canada. Alors que 23 % de la population canadienne et 30 % de la population de l'Ontario étaient des immigrants en 2021, seulement 5,7 % de la population de Prescott et Russell étaient des immigrants admis ou des résidents permanents.

Les initiatives qui ont pour but d'attirer et de retenir les nouveaux arrivants seront une partie importante de l'assurance selon laquelle les employeurs disposeront de la main-d'œuvre dont ils ont besoin. Les programmes d'immigration fédéraux, tels que le Programme pilote d'immigration en communauté francophone<sup>8</sup> récemment annoncé, ainsi que le leadership en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, peuvent soutenir l'attraction et la rétention des nouveaux arrivants.

Des programmes de développement des compétences de la main-d'œuvre seront nécessaires pour soutenir l'innovation et l'adoption de technologies, ainsi que pour répondre aux besoins futurs dans les domaines des soins de santé et des métiers spécialisés. Des initiatives régionales financées par des programmes, tels que le Fonds de développement des compétences du gouvernement provincial, peuvent soutenir des programmes de formation de la main-d'œuvre et le développement d'un nouveau centre de développement des compétences.

Les membres d'un **groupe-conseil en matière de développement** de la main-d'œuvre, composé d'associations sectorielles, de chefs d'entreprise, de personnel de développement économique municipal et de fournisseurs de programmes d'emploi, peuvent se réunir une ou deux fois par an pour identifier les besoins en formation et pour formuler des recommandations de programmes.

### **Objectif 2.1 : Créer un vivier de talents qui répond aux besoins présents et à venir des secteurs clés.**

Le fait de mettre en relation les élèves du secondaire avec des opportunités d'emploi et de formation dans la région peut contribuer à retenir les jeunes travailleurs dans la région. La promotion des **programmes existants d'apprentissage intégré au travail** auprès des employeurs peut favoriser leur participation aux programmes d'éducation coopérative, de double reconnaissance de crédits et d'apprentissage des jeunes, donnant ainsi aux jeunes l'occasion de découvrir le travail dans des industries auxquelles ils n'auraient peut-être pas initialement pensé.

Un soutien au recrutement et à l'attraction grâce à des **initiatives régionales d'embauche** peut accroître la sensibilisation aux opportunités pour les 40 % de la main-d'œuvre de la région qui se déplacent en dehors de la région pour travailler.

Étant donné qu'il n'y a pas d'établissement d'enseignement postsecondaire local pour dispenser des programmes, des approches créatives de l'éducation et du développement des travailleurs dans les secteurs à forte demande seront nécessaires. La région peut travailler avec des associations sectorielles et des établissements d'enseignement postsecondaire pour proposer des **programmes postsecondaires** alternatifs soutenus par des employeurs locaux offrant des programmes de formation en milieu de travail.

---

<sup>8</sup> <https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/nouvelles/2024/03/le-canada-annonce-de-nouveaux-programmes-pilotes-dimmigration-pour-soutenir-les-communautés-rurales-et-francophones-en-situation-minoritaire-et-cre.html>

## **Objectif 2.2 : Attirer et fidéliser de nouveaux résidents pour développer la main-d'œuvre qualifiée et non qualifiée.**

Le gouvernement fédéral a annoncé deux nouveaux **programmes pilotes d'immigration** au début de mars 2024.<sup>9</sup>

Le *Programme pilote d'immigration en communauté rurale* aidera les communautés rurales à faire face à la pénurie de main-d'œuvre et à offrir des voies d'accès à la résidence permanente pour les nouveaux arrivants, tandis que le *Programme pilote d'immigration en communauté francophone* se concentrera sur l'augmentation du nombre de nouveaux arrivants francophones qui s'établissent dans les communautés francophones en situation minoritaire à l'extérieur du Québec. Les deux programmes pourraient convenir aux besoins d'attraction de la main-d'œuvre de Prescott et Russell.

Si la région envisage l'immigration pour pourvoir des emplois vacants, le fait de favoriser le sens d'appartenance et d'inclusion des nouveaux arrivants sera important pour la rétention de la population. Les partenaires en matière de développement économique de la région peuvent manifester leur leadership en matière de **diversité, d'équité et d'inclusion** en veillant à ce que les membres du comité et les conférenciers invités représentent la diversité et en mettant de l'avant les propriétaires d'entreprises et les employés des communautés LGBTQ+, BIPOC, autochtones et en situation de handicap. Des formations sur la diversité en milieu de travail, des dîners communautaires et des rassemblements sociaux organisés par les partenaires peuvent aider les nouveaux arrivants à établir des liens avec la communauté.

## **Objectif 2.3 : Permettre le développement des compétences pour la main-d'œuvre existante afin de soutenir l'innovation et l'adoption des technologies.**

Les entreprises de Prescott et Russell ont peu d'options quant à développer les compétences de leur main-d'œuvre afin de soutenir l'innovation et l'adoption de technologies, ce qui les expose au risque d'accuser du retard par rapport à leurs concurrents. Des programmes tels que le Fonds de développement des compétences de l'Ontario offrent des **programmes de formation de la main-d'œuvre** qui sont conçus pour combler les écarts de compétences, pour pallier la pénurie de main-d'œuvre et pour stimuler la croissance des secteurs clés de l'économie ontarienne, tout en renforçant l'avantage concurrentiel à longue échéance de l'Ontario en créant une main-d'œuvre durable et résiliente.

Pour répondre aux besoins à longue échéance des secteurs à fort taux d'emploi, la région peut s'associer à un établissement d'enseignement postsecondaire pour obtenir le financement nécessaire à la construction d'un centre de développement des compétences pour la formation et pour le **développement de la main-d'œuvre** en soins de santé ou dans les métiers spécialisés.

---

<sup>9</sup> <https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/nouvelles/2024/03/le-canada-annonce-de-nouveaux-programmes-pilotes-dimmigration-pour-soutenir-les-communautes-rurales-et-francophones-en-situation-minoritaire-et-cre.html> Consulté le 22 mars 2024.

## Priorité stratégique 3 : Développement des entreprises

Dans le cadre de la question qui a été posée aux entreprises au sujet de leur connaissance de l'endroit où trouver des conseils ou un soutien en cas de problème ou de préoccupation lié à leur entreprise, 30 % des entreprises interrogées ont indiqué qu'elles étaient incertaines et 45 % ont déclaré qu'elles n'étaient que légèrement conscientes. Avec un réseau de prestataires de services prêts à aider les entreprises à chaque étape de leur croissance, il est nécessaire de fournir un soutien en matière de navigation avec un carrefour unique et avec un système robuste pour coordonner les références et les suivis.

Le fait de comprendre les besoins des entreprises, tant individuellement que collectivement, est important pour soutenir leur croissance et pour intervenir pour prévenir les fermetures ou les délocalisations. Bien que la région ait réalisé un projet exhaustif en matière de rétention et d'expansion des entreprises (M+EE) en 2018, les changements dans les conditions commerciales locales dus à l'impact des forces mondiales pourraient signifier que les renseignements amassés ne sont plus à jour. Il est donc nécessaire de maintenir un moyen continu de communiquer avec les entreprises et de répondre par le biais d'interventions opportunes.

La proximité de Prescott et Russell avec un complexe de développement de mobilité intelligente offre des opportunités de développer une spécialisation dans des industries de pointe telles que l'agriculture intelligente, la mobilité intelligente et la robotique avancée. La poursuite de ces opportunités exige des programmes qui soutiennent l'innovation et l'entrepreneuriat, ainsi qu'un leadership solide pour obtenir le soutien provincial et industriel dans la recherche, dans le développement et dans la commercialisation de nouveaux produits et de nouvelles technologies.

La barrière qui a été la plus fréquemment soulevée au sujet de la réussite des entreprises lors des consultations communautaires était l'insuffisance des infrastructures, entraînant des pannes de courant fréquentes et prolongées, des lacunes dans la couverture Internet à haut débit et la pénurie de logements. Si elle ne résout pas ces problèmes, la région risque de connaître une croissance économique stagnante ou de perdre des employeurs clés qui se relocaliseront.

### Objectif 3.1 : Soutenir la réussite des entreprises nouvelles et existantes.

Mettant les entreprises en rapport avec les services et avec les opportunités dont elles ont besoin pour les soutenir à chaque étape de leur création et de leur croissance peut être facilité par un **service de navigation régional pour les entreprises**. Le carrefour unique permettrait de mettre en relation les entreprises avec les prestataires de services par le biais d'un système de gestion de la relation client (« CRM ») intégré.

Un **programme de visites M+EE continu** peut être utilisé pour identifier les opportunités d'aide aux entreprises individuelles et de production de rapports récapitulatifs qui identifient les besoins sectoriels (attraction de la main-d'œuvre, formation aux compétences, plaidoyer) qui peuvent être comblés grâce à des programmes et à des services existants ou nouveaux. Grâce à une formation et à un agrément en M+EE, le personnel de développement économique peut développer des compétences dans l'élaboration et dans la réalisation de visites M+EE continues.

### Objectif 3.2 : Soutenir l'innovation et l'entrepreneuriat.

En travaillant en partenariat avec des réseaux industriels provinciaux et nationaux, la région peut obtenir l'engagement et les investissements en capital nécessaires pour établir un **centre provincial d'innovation agricole**. Celui-ci servirait d'espace de collaboration pour les entreprises agroalimentaires et AgriTech, soutenant la recherche et le développement, ainsi que la commercialisation de nouveaux produits et de nouvelles technologies.

Un bel exemple se trouve dans la Perennia Food and Agriculture Corporation, une agence de développement alimentaire de la Nouvelle-Écosse créée en 2012. Le Centre d'innovation alimentaire et des boissons de Perennia est une installation de développement de produits, d'amélioration et de production pilote à petite échelle. Des scientifiques de l'alimentation et des associés de recherche travaillent avec des entreprises tout au long du cycle de développement commercial<sup>10</sup> des produits pour créer de nouveaux produits ou pour améliorer les produits qui sont présents sur le marché. Il dispose d'une usine pilote inspectée par les autorités provinciales, d'un laboratoire de développement de produits alimentaires, de laboratoires d'analyse et de microbiologie, ainsi que d'espaces pour l'incubation d'entreprises.<sup>11</sup>

La culture de l'innovation dans la région peut être développée grâce à une **série d'événements de réseautage et de laboratoires collaboratifs**. Le partage des mises à jour au sujet des projets en cours peut encourager la fertilisation croisée des idées et favoriser les opportunités de mentorat entre les entreprises établies et les entreprises en démarrage.

Le soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat pour les petites et pour les moyennes entreprises peut être concrétisé par une série d'ateliers sur les **compétences commerciales** abordant des sujets tels que la réflexion au sujet de la conception, l'adoption des technologies d'intelligence artificielle et le recrutement et la rétention de la main-d'œuvre.

### Objectif 3.3 : Coordonner les efforts de plaidoyer en faveur des politiques et des investissements en capital qui favorisent la réussite des entreprises.

La protection constante des intérêts de la communauté des entreprises dépend de l'établissement de liens personnels avec les dirigeants gouvernementaux, tant sur le plan des élus que sur le plan de l'administration. La collaboration régionale est nécessaire pour identifier les problèmes et **les décisions politiques** qui peuvent éliminer les obstacles à la réussite et pour contribuer aux efforts de plaidoyer plus larges de groupes tels que le Conseil de leadership de l'Est de l'Ontario.

Grâce à des efforts de plaidoyer stratégiques et continus, la région peut poursuivre des **investissements majeurs provinciaux et fédéraux** dans les infrastructures de distribution d'électricité, le logement, les soins de santé, les écoles, entre autres, afin de favoriser la réussite des entreprises et l'attraction des investissements.

<sup>10</sup> Perennia. 2020. Commercialization Cycle for New Product Development.

<sup>11</sup> <https://www.perennia.ca/product-development>. Consulté le 22 mars 2024.

Le travail de plaidoyer est efficace lorsqu'il est nourri par l'entremise de conversations à fréquence régulière avec les entreprises, grâce à une enquête annuelle de M+EE et à des activités de M+EE en cours (par exemple, des entretiens, des groupes de discussion).

A green combine harvester is shown in the middle ground, harvesting a field of tall green crops. The sky is blue with scattered white clouds. The foreground is filled with the same green crops, some of which are slightly out of focus. The text "PLAN DE MISE EN ŒUVRE" is overlaid in the center of the image.

# PLAN DE MISE EN ŒUVRE

# Plan de mise en œuvre

Pour parvenir à des résultats fructueux quant aux stratégies de développement économique qui sont décrites dans le présent rapport, il est impératif de veiller à ce que des ressources financières et humaines suffisantes soient en place. Les investissements en matière de développement économique varient considérablement d'une municipalité à l'autre dans la région ; il est donc logique d'adopter une approche coordonnée. La coordination régionale de certaines fonctions qui concrétisent le développement économique – attraction des investissements, développement de la main-d'œuvre et développement des entreprises – peut permettre de réaliser des projets majeurs, de tirer parti du financement des programmes et d'optimiser les ressources existantes.

Les municipalités de palier supérieur contribuent au développement économique en fournissant les services relevant de leur mandat, notamment les principales routes, les réseaux d'égouts et d'aqueduc, l'élimination des déchets et la planification et le développement de l'utilisation des sols à l'échelle régionale.<sup>12</sup> De nombreuses municipalités de palier supérieur de l'Ontario fournissent également des services directs en matière de développement économique, mais cela peut entraîner des désalignements et des chevauchements quant au travail des municipalités de palier supérieur. De plus, la mise en œuvre de projets de développement économique efficaces, viables et durables peut être entravée par les exigences législatives, la faible tolérance au risque, le manque de financement en matière de fonctionnement et l'inadmissibilité des municipalités à de nombreux programmes de subventions. Une approche de soutien moins interventionniste peut donner lieu à une utilisation plus efficace des ressources.

Depuis plus de 38 ans, la Société de développement Prescott et Russell (SDPR) est un protagoniste en matière de développement économique de la région, offrant une plateforme de coordination, de collaboration et de partage des ressources. Avec le soutien de l'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario (FedDev) et du financement de projets d'autres sources gouvernementales, la SDPR agit à titre d'organisation-cadre indépendante au service des collectivités de la région, des organisations partenaires et des entreprises. En tant que force unificatrice, la SDPR contribue à rationaliser les efforts, à éviter les duplications et à optimiser les ressources en fournissant une structure centralisée de coordination et de communication.

Avec le soutien financier des gouvernements municipaux, provincial et fédéral, et en collaboration avec des organisations partenaires telles que les Chambres de commerce, la SDPR peut travailler en étroite collaboration avec les CUPR pour propulser les initiatives de développement économique régional qui sont décrites dans la présente section.

La réalisation de projets majeurs exigera un investissement important en fait de temps et de ressources financières. Lorsque la faisabilité et l'impact économique n'auront pas encore été établis, des études supplémentaires devront être réalisées, des lieux appropriés devront être identifiés et de nouveaux projets d'investissement devront être conçus à la lumière du budget qui devra leur être alloué. L'engagement auprès des organisations du réseau industriel, des établissements d'enseignement postsecondaire et des chefs de file gouvernementaux pour obtenir des engagements de nature financière exigera de l'habileté politique et des compétences en négociation. Un chef de projet professionnel ayant une expérience dans des projets similaires peut assurer l'exécution de cette séquence de tâches cruciale.

---

<sup>12</sup> Association of Municipalities of Ontario, [www.amo.on.ca/about-us/municipal101/ontario-municipalities](http://www.amo.on.ca/about-us/municipal101/ontario-municipalities). Consulté le 5 avril 2024.

De l'effectif supplémentaire s'imposera pour mener à bon port ces initiatives, lequel devra miser sur un budget de fonctionnement annuel pour soutenir les activités en cours. Le financement des projets pour un bon nombre de nouvelles initiatives peut être obtenu grâce à des programmes de subventions de nature provinciale et fédérale. Quatre nouveaux groupes de travail sont également proposés, exploitant l'enthousiasme et les compétences des champions locaux pour suivre les progrès et pour maintenir l'élan nécessaire pour atteindre les objectifs.

Ce plan de mise en œuvre servira de feuille de route pour guider les partenaires à courte, à moyenne et à longue échéance. Les remarques en matière de validation de la communauté ont été utilisées pour classer les initiatives selon leur degré de priorité, soit urgente, élevée ou moyenne. Les organisations qui sont les chefs de file et les partenaires potentiels sont identifiées, ainsi que les ressources financières et humaines prévues.

## Priorité stratégique 1 : Attraction des investissements

| Initiative   | Calendrier      | Priorité | Ressources  |
|--|-----------------|----------|---|
| <p>1 Mettre en place un <b>service de conciergerie pour faciliter la sélection des sites</b> et pour gérer le développement des affaires. Collaborer avec le personnel municipal et avec les agents immobiliers commerciaux pour créer une liste à jour des terrains disponibles. Développer une marque et un site Web régional d'attraction des investissements.</p> <p>Responsable : SDPR</p> <p>Partenaires potentiels : personnel municipal, agents immobiliers, CUPR</p>  | Courte échéance | Urgente  | <p>100 000 \$ par an - Agent de développement des affaires</p> <p>100 000 \$ - Développement de la marque et du site Web</p>                                |
| <p>2 Créer une <b>stratégie régionale d'attraction des investissements</b> pour recruter activement des entreprises dans des secteurs en croissance qui s'appuient sur les forces de la région (par exemple, l'agriculture de précision, la mobilité intelligente, le stockage d'énergie, l'aéronautique). Préparer un profil communautaire régional et soutenir les municipalités dans l'élaboration de profils communautaires individuels et de prospectus de marketing. Participer à des salons professionnels dans des secteurs clés pour recruter des entreprises potentielles.</p> <p>Responsable : SDPR</p> <p>Partenaires potentiels : Ontario East Economic Development Commission, Investissement Ontario, organisations sectorielles, personnel municipal</p> | Courte échéance | Moyenne  | <p>Budget annuel de 100 000 \$ pour les activités de marketing</p> <p>Heures du personnel</p> <p>Groupe de travail sur l'attraction des investissements</p> |

| Initiative  | Calendrier       | Priorité | Ressources   |
|---|------------------|----------|--|
| <p>3 <b>Identifier les besoins en infrastructures</b> nécessaires pour soutenir le succès des entreprises et l'attraction des investissements au cours des 10 prochaines années (par exemple, large bande, alimentation électrique, transport, logement).</p> <p>Responsable : SDPR</p>   | Longue échéance  | Urgente  | <p>200 000 \$ - Étude des besoins en infrastructures</p> <p>Groupe de travail en matière de plaidoyer</p>  |
| <p>4 <b>Identifier les terrains potentiels pour le développement commercial/industriel</b> le long des principales voies de transport qui pourraient être annexés pour permettre la prestation de services municipaux. Travailler avec les propriétaires fonciers, les dirigeants municipaux et le personnel pour s'assurer qu'il y a suffisamment de terrains exploitables disponibles pour répondre rapidement à la demande de sélection des lieux.</p> <p>Responsable : SDPR</p> <p>Partenaires potentiels : personnel municipal, promoteurs, agents immobiliers, Chambres de commerce, Association d'Investissement Industriel de Hawkesbury</p>  | Moyenne échéance | Élevée   | <p>Agent de développement des affaires (voir Initiative 1)</p> <p>Groupe de travail en matière d'attraction des investissements</p>  |
| <p>5 <b>Réaliser des projets en matière de développement et de marketing touristique régional :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Développement d'un plan de marketing de destination dirigé par le secteur.</li> <li>Développement de nouvelles activités et de forfaits qui augmenteront les dépenses moyennes et qui prolongeront la durée des visites.</li> <li>Développement de contenu marketing bilingue (photos/vidéos professionnelles) qui pourrait être utilisé dans le cadre des campagnes de marketing provinciales et nationales.</li> </ul> <p>Responsable : SDPR</p> <p>Partenaires potentiels : Chambres de commerce, OTR9<br/>Tourisme Ontario, Tourisme Canada, Sentier Récréatif Prescott-Russell Recreational Trail</p> | Moyenne échéance | Moyenne  | <p>100 000 \$ par an - Directeur du développement touristique</p> <p>150 000 \$ - plan de gestion de destination</p> <p>75 000 \$ - Développement du contenu marketing</p> |
| <p>6 Collaborer avec les partenaires municipaux pour développer et pour promouvoir <b>des festivals, des événements et des activités</b> afin d'attirer des visiteurs et de soutenir le développement de nouvelles entreprises.</p> <p>Responsable : CUPR</p> <p>Partenaires potentiels : Le personnel municipal, les Chambres de commerce, les ZAC, les organisations culturelles</p>  | Courte échéance  | Moyenne  | Groupe de travail en matière de tourisme   |

## Priorité stratégique 2 : Attraction et développement de la main-d'œuvre

| Initiative  | Calendrier       | Priorité        | Ressources  |
|---|------------------|-----------------|---|
| <p>7 Promouvoir les <b>programmes d'apprentissage intégré au travail</b> (par exemple, stage coopératif, double reconnaissance de crédits, apprentissage des jeunes) auprès des employeurs.</p> <p>Responsable : SDPR</p> <p>Partenaires potentiels : Chambres de commerce, associations sectorielles, Conseils scolaires</p>   | Courte échéance  | Urgente         | Agent de développement des affaires<br>(voir Initiative 1)    |
| <p>8 Travailler de pair avec les associations sectorielles et avec les établissements d'enseignement pour <b>développer des programmes postsecondaires</b> qui répondent aux besoins de l'heure et prévisibles des employeurs des secteurs clés (construction, soins de santé, finance, administration publique).</p> <p>Responsable : SDPR</p> <p>Partenaires potentiels : associations sectorielles, établissements d'enseignement postsecondaire, FedDev, CSEPR</p>      | Moyenne échéance | Urgente         | Groupe-conseil en matière de développement de la main-d'œuvre |
| <p>9 Organiser des <b>initiatives régionales en matière d'attraction des talents</b> (par exemple, salons de l'emploi, programmes d'éducation coopérative, campagnes de marketing dans les médias sociaux) en collaboration avec les entreprises, avec les municipalités, avec les établissements d'enseignement postsecondaire et avec les organismes de services d'immigration.</p> <p>Responsable : CSEPR</p> <p>Partenaires potentiels : CUPR, Chambres de commerce</p> | Courte échéance  | Élevée          | 10 000 \$ - budget marketing                                  |
| <p>10 Participer aux <b>programmes d'immigration fédéraux</b> (par exemple, le Programme pilote d'immigration en communauté francophone) pour attirer des travailleurs étrangers qualifiés et compétents dans la région.</p> <p>Responsable : SDPR</p> <p>Partenaires potentiels : CSEPR</p>  | Courte échéance  | Priorité élevée | Heures du personnel   |

| Initiative  | Calendrier       | Priorité | Ressources  |
|---|------------------|----------|---|
| <p>11 Faire preuve de leadership en matière <b>de diversité, d'équité et d'inclusion</b>, par exemple, en choisissant des membres de comité et des conférenciers invités représentatifs. Mettre en valeur les chefs d'entreprises et les employés issus des communautés LGBTQ+, BIPOC, autochtones et handicapées. Promouvoir des formations au sujet de la diversité en milieu de travail, des dîners communautaires et des rassemblements sociaux organisés par les partenaires pour les nouveaux arrivants.</p> <p>Responsable : SDPR</p> <p>Partenaires potentiels : Groupe Convex Prescott-Russell, CSEPR, Réseau des femmes immigrantes francophones de Prescott-Russell, Leadership féminin Prescott-Russell</p> | Moyenne échéance | Moyenne  | Heures du personnel   |
| <p>12 Obtenir un financement pour collaborer avec les établissements d'enseignement postsecondaire afin de soutenir des <b>programmes de formation de la main-d'œuvre</b> qualifiée et non qualifiée.</p> <p>Responsable : SDPR</p> <p>Partenaires potentiels : établissements d'enseignement postsecondaire, associations sectorielles, FedDev, Gouvernement de l'Ontario, CSEPR</p>   | Longue échéance  | Élevée   | 300 000 \$ - Fonds de développement des compétences - volet formation |
| <p>13 S'associer à un établissement d'enseignement postsecondaire pour obtenir du financement en capital afin de <b>construire un centre de développement des compétences</b> pour la main-d'œuvre des soins de santé ou des métiers spécialisés.</p> <p>Responsable : SDPR</p> <p>Partenaires potentiels : établissements d'enseignement postsecondaire, associations sectorielles, FedDev, Gouvernement de l'Ontario, CSEPR</p>   | Longue échéance  | Moyenne  | À déterminer - Fonds de développement des compétences - volet capital |

## Priorité stratégique 3 : Développement des entreprises

| Initiative  | Calendrier       | Priorité | Ressources   |
|---|------------------|----------|--|
| <p>14 Créer un <b>service de navigation pour les entreprises</b> en tant que point névralgique unique pour les entreprises et pour les prestataires de services. Un système de gestion de la relation client (« CRM ») intégré peut être utilisé pour coordonner les recommandations et la communication en matière de suivi.</p> <p>Responsable : SDPR</p>   | Courte échéance  | Urgente  | <p>Agent de développement des affaires<br/>(voir Initiative 1)</p> <p>25 000 \$ - licence de logiciel et formation</p> |
| <p>15 Coordonner un <b>programme de visites M+EE continu</b> pour identifier les opportunités d'aider les entreprises individuelles et pour produire des rapports récapitulatifs où sont identifiés les besoins sectoriels qui peuvent être comblés par des programmes et par des services existants ou de nouveaux services. Réaliser une enquête annuelle M+EE en ligne/par téléphone. Fournir une formation et une certification M+EE aux agents de développement économique et aux prestataires de services.</p> <p>Responsable : SDPR</p> <p>Partenaires potentiels : Municipalités, prestataires de services en matière de développement économique</p> | Moyenne échéance | Moyenne  | <p>8 000 \$ - frais de formation pour jusqu'à 10 personnes</p> <p>30 000 \$ par an - enquête annuelle M+EE.</p>        |
| <p>16 Établir un <b>centre provincial d'innovation agricole</b> pour fournir un espace de travail collaboratif aux entreprises agroalimentaires et AgriTech, soutenant la recherche et le développement, ainsi que la commercialisation de nouveaux produits et technologies.</p> <p>Responsable : SDPR</p> <p>Partenaires potentiels : FedDev, réseaux industriels, Réseau agroalimentaire de l'Est ontarien, Union des cultivateurs franco-ontariens</p>  | Longue échéance  | Élevée   | 250 000 \$ - expertise en matière de gestion de projet   |

| Initiative   | Calendrier      | Priorité | Ressources  |
|--|-----------------|----------|---|
| <p>17 Coordonner des <b>événements de réseautage et des laboratoires de création</b> pour favoriser la fertilisation croisée des idées et pour développer des opportunités de mentorat entre les entreprises établies et les entreprises en démarrage.</p> <p>Responsable : SDPR</p> <p>Partenaires potentiels : associations sectorielles, Chambres de commerce, établissements d'enseignement postsecondaire</p>   | Courte échéance | Moyenne  | <p>5 000 \$ - coûts du programme</p> <p>Agent de développement des affaires<br/>(voir Initiative 1)</p> |
| <p>18 Développer une <b>série d'ateliers</b> en matière de compétences de pointe en affaires pour soutenir les petites et les moyennes entreprises.</p> <p>Responsable : Centre d'entrepreneurship de Prescott et Russell</p> <p>Partenaires potentiels : SDPR, Chambres de commerce</p>   | Courte échéance | Élevée   | <p>Financement du programme</p> <p>Personnel existant</p>   |
| <p>19 Établir des liens personnels avec les dirigeants gouvernementaux pour <b>plaider régulièrement au nom de la communauté des entreprises</b> au sujet des questions et des décisions de nature politique qui ont pour but d'éliminer les obstacles et de favoriser le succès.</p> <p>Responsable : CUPR</p> <p>Partenaires potentiels : dirigeants municipaux, Ontario East Leadership Council, Chambres de commerce, Eastern Ontario Wardens' Caucus (EOWC)</p> | Longue échéance | Moyenne  | Groupe de travail en matière de plaidoyer   |
| <p>20 Poursuivre les <b>investissements majeurs provinciaux et fédéraux</b> à l'égard des infrastructures en matière de distribution d'électricité, de logement, de soins de santé et d'écoles, entre autres, pour favoriser le succès des entreprises et l'attraction des investissements.</p> <p>Responsable : CUPR</p> <p>Partenaires potentiels : dirigeants municipaux, Eastern Ontario Wardens' Caucus</p>   | Longue échéance | Élevée   | Groupe de travail en matière de plaidoyer   |

# Remarques à l'intention du lecteur

Ce rapport a été rédigé dans le but de renseigner et d'aider la Société de développement Prescott et Russell dans la préparation d'une stratégie de développement économique et d'un plan d'action pour la période 2024-2029.

Deloitte se dégage de toute responsabilité ou de toute obligation à l'égard de pertes qui pourraient être subies par qui que ce soit à la suite de la publication, de la distribution, de la reproduction ou de l'utilisation de la présente analyse qui seraient contraires aux fins visées.

La présente analyse a été effectuée uniquement pour les fins énoncées et ne doit être utilisée à aucune autre fin. Par ailleurs, ni cette analyse (y compris les références à cette dernière) ni toute partie de son contenu (y compris, sans s'y limiter, l'identité de Deloitte ou de tout signataire du présent rapport ou de toute personne associée à ce rapport, ou des associations ou des organismes professionnels auxquels ils sont affiliés) ne doit être communiquée à des tiers par quelque moyen que ce soit, notamment dans un document, sans le consentement et l'autorisation préalables écrits de Deloitte.

Notre rapport et nos travaux ne peuvent être inclus ou cités dans aucun document public ou relatif aux investissements sans le consentement préalable de Deloitte.

L'analyse contenue dans ce rapport est valable en date de mai 2024. Deloitte ne s'engage pas à avertir qui que ce soit quant à un changement possible qui relèverait des faits ou des sujets qui auraient un impact sur ces analyses et qui pourrait être soulevé au-delà de cette date. Sans limiter ce qui précède, si un fait ou un sujet ayant un impact sur nos analyses devait subir un changement important au-delà de cette date, nous nous réservons le droit de changer, de modifier ou de retirer ces analyses.

Nos observations sont formulées en fonction des conditions de l'économie, du secteur, de la concurrence et du contexte commercial général à la date des présentes. Dans nos analyses, il se peut que nous ayons formulé des hypothèses relatives à l'état du secteur, à la conjoncture économique, au contexte commercial dans son ensemble et à d'autres facteurs dont un bon nombre sont indépendants de notre volonté, notamment la réglementation de l'État et du secteur.

Nous n'avons aucune intention de fournir d'opinion, d'avis ou d'interprétation quant aux questions qui exigent des conseils juridiques ou d'autres conseils professionnels appropriés. Nous supposons que ces opinions, ces avis ou ces interprétations ont été, ou seront, obtenus auprès des sources professionnelles appropriées. En présence de problèmes juridiques liés à la conformité aux lois, aux règlements et aux politiques applicables, nous n'assumons aucune responsabilité en ce sens.

Nos analyses doivent être abordées dans leur ensemble. Isoler une partie des analyses ou des facteurs sur lesquels elles portent, en passant outre l'ensemble des facteurs et des analyses considérées, risque de provoquer une vision trompeuse des questions qui constituent le présent rapport. La modification de l'une ou de l'autre des hypothèses posées ici et là dans le rapport pourrait avoir une incidence importante sur les analyses qu'il contient. Si l'une des principales hypothèses était inexacte ou que les renseignements qui nous ont été fournis étaient erronés ou qu'ils ne reflétaient pas la réalité, les analyses exprimées dans le rapport pourraient être fort différentes.



**[www.deloitte.ca](http://www.deloitte.ca)**

### **À propos de Deloitte**

Deloitte offre des services dans les domaines de l'audit et de la certification, de la consultation, des conseils financiers, des conseils en gestion des risques, de la fiscalité et d'autres services connexes à de nombreuses sociétés ouvertes et fermées dans différents secteurs. Deloitte sert quatre entreprises sur cinq du palmarès Fortune Global 500MD par l'intermédiaire de son réseau mondial de cabinets membres dans plus de 150 pays et territoires, qui offre les compétences de renommée mondiale, le savoir et les services dont les clients ont besoin pour surmonter les défis d'entreprise les plus complexes. Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l., société à responsabilité limitée constituée en vertu des lois de l'Ontario, est le cabinet membre canadien de Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Deloitte désigne une ou plusieurs entités parmi Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société fermée à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ainsi que son réseau de cabinets membres dont chacun constitue une entité juridique distincte et indépendante. Pour une description détaillée de la structure juridique de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses sociétés membres, voir [www.deloitte.com/ca/apropos](http://www.deloitte.com/ca/apropos).

Notre raison d'être mondiale est d'avoir une influence marquante. Chez Deloitte Canada, cela se traduit par la création d'un avenir meilleur en accélérant et en élargissant l'accès au savoir. Nous croyons que nous pouvons concrétiser cette raison d'être en incarnant nos valeurs communes qui sont d'ouvrir la voie, de servir avec intégrité, de prendre soin les uns des autres, de favoriser l'inclusion et de collaborer pour avoir une influence mesurable.

Pour en apprendre davantage sur les quelque 330 000 professionnels de Deloitte, dont plus de 11 000 font partie du cabinet canadien, veuillez nous suivre sur LinkedIn, Twitter, Instagram ou Facebook.

© Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l. et ses sociétés affiliées.