

MARYSPA

PROJET
APPROUVÉ

•
14 AOÛT, 2020

Sommaire de la contribution FAREOSO

L'entreprise veut faire de la vente en ligne de ses produits ainsi que de mettre en place un système (B2C) ou (CRM) qui aidera considérablement Maryspa à passer au travers de cette pandémie et rester en contact avec sa clientèle existante et pour en attirer d'autres. En instaurant un système genre Shopify, ceci lui permettrait d'être disponible 24h sur 24 et 7 jours sur 7 pour la vente de ses produits.

De même pour le logiciel Milano pour la réservation en ligne. De plus, elle veut faire de la publicité payante de façon continue et quotidienne sur les réseaux sociaux et la radio ainsi que l'affichage de son entreprise sur son véhicule afin de maximiser sa présence partout où elle va.

279, rue James
Hawkesbury ON, K6A 1S9
613-632-7391

info@maryspa.ca
www.maryspa.ca



Coût du projet

20 000 \$

Contribution FAREOSO

15 119 \$