

# BRASSEIRE ÉTIENNE BRÛLÉ INC.

PROJET  
APPROUVÉ

14 SEPTEMBRE, 2020

## Sommaire de la contribution FAREOSO

L'entreprise doit mettre le site web à jour, mettre les menus à jour avec applications de téléphones intelligents, installer plexiglass conforme au BSEO, achat de masques et visières pour le personnel.

Campagne agressive de marketing et de promotion pour attirer les gens à l'approche des fêtes qui est une grosse saison



### **Coût du projet**

25 800 \$

### **Contribution FAREOSO**

20 000 \$

893, rue Notre Dame  
Embrun ON, K0A 1W0  
613-880-9188

[rménard@etiennebrule.ca](mailto:rménard@etiennebrule.ca)  
[www.brasserieetiennebrule.ca](http://www.brasserieetiennebrule.ca)