

MALTY AND HOPPY DELICACY

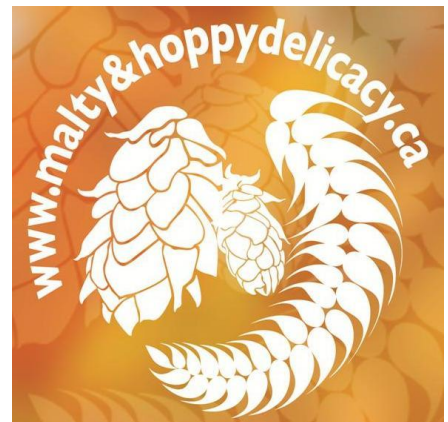
PROJET
APPROUVÉ

•
14 AOÛT, 2020

Sommaire de la contribution FAREOSO

Le projet de relance de cette entreprise consiste à :

- Continuer à bâtir l'identité de marque et augmenter la notoriété de sa compagnie à travers son image de cheffe et son histoire;
- Reformatez son site web (français et anglais);
- Mettre en place un référencement naturel pour augmenter la quantité et la qualité du trafic vers son site web et e-commerce;
- Produire un ensemble de photos professionnelles pour montrer que ses produits et attirer de potentiels clients et investisseurs;
- Créez 2 vidéos marketing pour stimuler l'engagement sur les réseaux sociaux et toucher de nouveaux clients;
- Mettre en place une présence marketing plus forte et développer une stratégie à court et moyen terme;
- Développer de nouveaux supports de communication personnalisés, ainsi le design de deux emballages « coffret cadeau » pour créer des produits hauts de gamme à valeur ajoutée;
- Achat de masques - retour en production et événements privés.



Coût du projet

6 497 \$

Contribution FAREOSO

2 117 \$

151 Browning ave.
Toronto ON, M4K 1W6
416-888-1396

maltyandhoppydelicacy@gmail.com
www.maltyandhoppydelicacy.ca