

OREYA COUTURE

PROJET
APPROUVÉ

14 AOÛT, 2020

Sommaire de la contribution FAREOSO

L'entreprise veut :

- Mettre des enseignes sur les vitrines, panneaux extérieurs ...etc. à l'attention de la clientèle;
- Mettre l'emphase sur la publicité nécessaire pour le retour à une normalité responsable en remettant au goût du jour le besoin d'être habillé agréablement;
- Faire un programme de marketing adapté localement et de façon qualitative aux besoins de leur clientèle;
- Faire de la publicité pour préparer la rentrée scolaire.

Par conséquent elle sera plus offensive et plus anticipative pour la rentrée scolaire.

3-22 Spring Creek Dr.
Waterdown ON, L8B 1V7



Coût du projet

14 344 \$

Contribution FAREOSO

13 124 \$